



ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ในสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
Factors Affecting the Demand for a Doctoral Degree
in Home Economics, Faculty of Home Economics Technology, RMUTP

ทิพวรรณ	คุณมินทร์
น้อมจิตต์	สุธีบุตร
เปรมระพี	อุยมาวีรหิรัญ
อองาม	เปรมสุข
ดุสิตา	อิศรภักดี

งานวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนจากงบประมาณกองทุนเพื่อการวิจัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ชื่อโครงการวิจัย	ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ในสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ชื่อ-นามสกุล	ทิพวรรณ คุ้มมิตร น้อมจิตต์ สุธิบุตร เปรมระพี อูยามาวิริหิรัญ อองาม เปรมสุข ดุสิตา อิศรภักดี
คณะ	เทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ปีงบประมาณ	2567

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการของลูกค้ำในอนาคตที่สนใจจะศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และเพื่อสำรวจแนวทางในการพัฒนาหลักสูตรปริญญาเอก สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยใช้กลุ่มตัวอย่างผู้ที่กำลังศึกษาและสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับด้านคหกรรมศาสตร์จำนวน 220 คน ได้มาด้วยวิธีการเก็บข้อมูลด้วยตนเองจากกลุ่มประชากรในการวิจัยโดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นศิษย์ปัจจุบัน มีอายุระหว่าง 31 - 35 ปี มีสถานภาพโสด การศึกษาปริญญาโท อยู่ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร อาชีพรับราชการ มีอายุการทำงาน 1 - 5 ปี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ที่ 20,001 - 30,000 บาท และส่วนใหญ่ มีความรู้ด้านคหกรรมศาสตร์ มีความสนใจที่จะศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ ปัจจัยในการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาเอก มี 6 ด้าน ดังนี้ 1) ด้านเหตุผลสำคัญ ในการศึกษาต่อระดับปริญญาเอกเพื่อเพิ่มพูนวิทยฐานะ ($\bar{X} = 4.80$) 2) ด้านชื่อเสียงของสถาบัน เป็นมหาวิทยาลัยที่จบออกมาแล้วเป็นที่ยอมรับ ในตลาดแรงงาน ($\bar{X} = 4.80$) 3) ด้านหลักสูตรหรือสาขาวิชา หลักสูตรมีความทันสมัย ($\bar{X} = 4.78$) 4) ด้านอาจารย์ผู้สอน อาจารย์ที่ปรึกษาให้การให้คำปรึกษา แนะนำในเรื่องการเรียนการสอน เอาใจใส่นักศึกษาเป็นอย่างดี ($\bar{X} = 4.82$) 5) ด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน ห้องเรียนเพียงพอแก่นักศึกษา ($\bar{X} = 4.83$) 6) ด้านอิทธิพลการชักจูงจากบุคคลหรือสื่อสังคมออนไลน์ ผลงานของนักศึกษาปัจจุบัน หรือศิษย์เก่า มีการเผยแพร่ทางสื่อ หรือการประกวดต่าง ๆ ($\bar{X} = 4.80$)

ผลการสำรวจแนวทางในการพัฒนาหลักสูตรปริญญาเอก สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีแนวทาง 5 ด้าน

ได้แก่ 1) ด้านหลักสูตร เป็นหลักสูตรที่เหมาะสมกับความต้องการของผู้เรียนที่มีความเชี่ยวชาญด้าน คหกรรมศาสตร์ สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน เป็นที่ต้องการของสถานประกอบการ นักศึกษามีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ หรือเจ้าของกิจการ 2) ด้านการจัดการเรียนการสอนที่ ทันสมัยตอบโจทย์ความต้องการและใช้ชีวิตของคนในปัจจุบัน มีคุณภาพและสามารถนำความรู้ไปใช้ได้ จริง การเรียนการสอนรูปแบบในห้องเรียนและแบบออนไลน์ตามความเหมาะสมกับสถานการณ์ และ เอื้อให้นักศึกษาที่ไม่สะดวกสามารถเรียนออนไลน์ได้ 3) ด้านผู้สอน ผู้สอนมีความรู้ความเชี่ยวชาญ ใช้ เทคโนโลยีอันทันสมัยในการสอนมีความรู้ประสบการณ์ เชี่ยวชาญตรงกับรายวิชาที่สอนและเป็นที่ยอมรับ 4) ด้านอาคารสถานที่และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ทันสมัย ครบถ้วน มีสื่อใหม่ ๆ ให้ใช้ หาความรู้ และมีเทคโนโลยีที่ทันสมัยตลอดเวลา 5) ด้านรายวิชาที่ต้องการให้เพิ่มเติมในหลักสูตร 1) การสร้างผู้ประกอบการธุรกิจคหกรรมศาสตร์ดิจิทัล 2) นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ชั้นสูงทาง คหกรรมศาสตร์

คำสำคัญ: ความต้องการศึกษาต่อ, ระดับปริญญาเอก, สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์,
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

Research Title	Factors Affecting the Demand for a Doctoral Degree in Home Economics, Faculty of Home Economics Technology, RMUTP
Authors	Thipawan Kummin Nomjit Suteebut Premraphi Ooaymaweerahirun Orngam Premsuk Dusita Isarapakdee
Faculty	Faculty of Home Economics Technology
University	Rajamangala University of Technology Phra Nakhon
Academic Year	2024

Abstract

The objectives of the project study were 1) to explore the needs of prospective customers interested in pursuing a doctoral degree in Home Economics at the Faculty of Home Economics Technology, Rajamangala University of Technology Phra Nakhon, and 2) to examine the guidelines for developing a doctoral degree program in Home Economics at the Faculty of Home Economics Technology, Rajamangala University of Technology Phra Nakhon. The samples were collected from 220 students who were currently pursuing or had completed a master's degree in fields related to Home Economics by using self-administered questionnaires. The first sample group was collected through purposive sampling from 5 teachers by using questionnaires. Data analysis employed frequency, percentage, mean, and standard deviation. The study presented the following results: The majority of the respondents were current students, aged 31–35 years, single, living in Bangkok, holding a master's degree, working in the government sector with 1–5 years of work experience, and earning an average monthly income of 20,001–30,000 baht. Most had prior knowledge of Home Economics and were interested in pursuing a doctoral degree in the same field. Six key factors influenced their decision to pursue a doctoral degree: 1) academic advancement (=4.80), 2) institutional reputation and acceptance in the labor market (=4.80), 3) modern curriculum (=4.78), 4) supportive and attentive instructors/advisors (=4.82), 5) adequacy of classrooms and facilities (=4.83), and 6) influence from individuals or social media, including the achievements of students and alums shared through media or competitions (=4.80).

Regarding curriculum development, five aspects were identified: 1) the curriculum should meet the needs of students specializing in Home Economics, align with labor market demand, and promote entrepreneurship, 2) teaching and learning should be modern, practical, and flexible with both in-class and online formats, 3) instructors should have expertise, experience, and the ability to integrate modern technology, 4) facilities and learning resources should be modern, complete, and continuously updated, and 5) additional subjects suggested were Digital Home Economics Entrepreneurship and Advanced Innovation and Creativity in Home Economics.

Keywords: Need for Educational, Doctor of Philosophy, Department of Home Economics, Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

กิตติกรรมประกาศ

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ในสาขาวิชา คหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับทุนอุดหนุนโครงการวิจัยการพัฒนางานวิจัยสู่งานประจำ (R2R) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชญาภัทร กี่อารีโย อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรคหกรรมศาสตร์มหาบัณฑิต และหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต ที่คอยให้คำปรึกษา ชี้แนะแนวทางในการทำงานวิจัยนี้ และช่วยเหลือด้วยดีมาโดยตลอดจนวิจัยฉบับนี้สามารถเสร็จสมบูรณ์ภายในเวลาที่กำหนด ผู้วิจัยซาบซึ้งในความกรุณา และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณผู้เชี่ยวชาญทุกท่านที่ได้กรุณาตรวจสอบ ปรับปรุง แก้ไขข้อบกพร่อง และให้คำแนะนำในการสร้างเครื่องมือการวิจัยให้ถูกต้องสมบูรณ์ยิ่งขึ้น และขอขอบพระคุณผู้บริหาร คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ที่อำนวยความสะดวก และช่วยเหลือข้อมูลซึ่งมีความสำคัญยิ่งสำหรับการวิจัย และขอขอบคุณนักศึกษาที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามจนทำให้งานวิจัยสำเร็จลุล่วงด้วยดี

ขอขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่านในหลักสูตรคหกรรมศาสตร์มหาบัณฑิต และหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ที่ให้ความเมตตาเสมอมา รวมถึงบุคลากรฝ่ายวิชาการ และวิจัย ที่ช่วยเหลือเป็นอย่างดีตลอดระยะเวลาของการจัดทำวิจัย

สุดท้ายนี้ ผู้วิจัยขอขอบคุณมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรในสังกัดมหาวิทยาลัย ได้จัดทำโครงการวิจัยการพัฒนางานประจำสู่งานวิจัยครั้งนี้

คณะผู้วิจัย

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
Abstract	(3)
กิตติกรรมประกาศ	(5)
สารบัญ	(6)
สารบัญตาราง	(8)
สารบัญภาพ	(9)
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย	2
1.3 ขอบเขตการวิจัย	2
1.4 กรอบแนวคิด	3
1.5 สมมติฐานการวิจัย	4
1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ	4
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	7
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	6
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	14
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	18
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	18
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	18
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล	20
3.4 สถิติที่ใช้และการวิเคราะห์ข้อมูล	21
บทที่ 4 ผลการดำเนินงาน	22
4.1 ผลการศึกษาความต้องการของลูกค้าในอนาคตที่สนใจจะศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	22
4.2 ผลการสำรวจแนวทางในการพัฒนาหลักสูตรปริญญาเอก สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	33

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	35
5.1 สรุปผลการศึกษา	35
5.2 อภิปรายผล	36
5.3 ข้อเสนอแนะ	37
เอกสารอ้างอิง	39
ภาคผนวก	43
ภาคผนวก ก หนังสือขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญพิจารณาเครื่องมือวิจัย	44
ภาคผนวก ข เครื่องมือการวิจัย	50
ประวัติผู้วิจัย	57

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	จำนวนและค่าร้อยละสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม	22
4.2	ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ด้านเหตุผลสำคัญในการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก	26
4.3	ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ด้านชื่อเสียงของสถาบัน	27
4.4	ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ด้านหลักสูตรหรือสาขาวิชา	28
4.5	ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ด้านอาจารย์ผู้สอน	29
4.6	ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน	30
4.7	ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ด้านอิทธิพลการชักจูงจากบุคคลหรือสื่อสังคมออนไลน์	31

สารบัญภาพ

ภาพที่

1.1 กรอบแนวคิดการวิจัย

หน้า

4

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

จากทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) พบว่าประเทศไทย ยังอยู่ในช่วงเวลาที่ทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยต้องเผชิญกับข้อจำกัดหลากหลายประการที่เป็นผลสืบเนื่องมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ ซึ่งไม่เพียงแต่ก่อให้เกิดการเจ็บป่วยและเสียชีวิตของประชากร แต่ยังส่งผลให้เกิดเงื่อนไขทางเศรษฐกิจและการดำเนินชีวิต ของประชาชนทุกกลุ่ม นอกจากนี้ ในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ยังเป็นช่วงเวลาที่มีความโน้มของการพัฒนาของเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีความรุนแรงเพิ่มขึ้น การเป็นสังคมสูงวัยของประเทศไทยและหลายประเทศทั่วโลก ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงด้านภูมิรัฐศาสตร์ระหว่างประเทศ ดังนั้น การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศท่ามกลางกระแสแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว จึงต้องให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความเข้มแข็งจากภายในให้สามารถเติบโตต่อไปได้อย่างมั่นคง ท่ามกลางความผันแปรที่เกิดขึ้นรอบด้าน และคำนึงถึงผลประโยชน์ของประเทศทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

การจัดการศึกษาตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2562 ยึดหลักว่าผู้เรียนทุกคนมีความสามารถที่จะเรียนรู้ได้ และถือว่าผู้เรียนมีความสำคัญที่สุด กระบวนการจัดการศึกษาต้องส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาตามธรรมชาติและ เต็มศักยภาพ มุ่งเน้นให้มีการจัดการกระบวนการเรียนรู้ ด้านเนื้อหาสาระและกิจกรรมให้สอดคล้องกับความสนใจและความถนัดของผู้เรียน โดยคำนึงถึงความแตกต่างระหว่างบุคคล ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริง จัดการเรียนการสอนโดยผสมผสานสาระความรู้ด้านต่าง ๆ อย่างได้สัดส่วน สมดุลกัน รวมทั้งปลูกฝังคุณธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และคุณลักษณะอันพึงประสงค์ไว้ในทุกวิชา ผู้สอนสามารถจัดบรรยากาศ สภาพแวดล้อม สื่อการเรียน และอำนวยความสะดวก เพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้และมีความรอบรู้ รวมทั้งสามารถใช้การวิจัยเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการเรียนรู้ ให้เกิดขึ้นได้ตลอดเวลาทุกสถานที่ (กระทรวงศึกษาธิการ, 2562)

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เปิดการเรียนการสอนในระดับปริญญาเอก ปริญญาโท ปริญญาตรี และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) โดยมีนักศึกษาทุกระดับ 1,274 คน (สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน, 2566) ทั้งนี้การจัดการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563) ตั้งแต่ปีการศึกษา 2563 เป็นต้นมา ปัจจุบันมีนักศึกษาทั้งสิ้น จำนวน 39 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 23 ธันวาคม 2567) คณะจัดการศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐานการอุดมศึกษา เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 และในการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อให้พร้อมใช้งานในปีการศึกษา 2568 นั้น คณะจะจัดการศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐานการอุดมศึกษา เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565 ซึ่งยังคงมีการประกันคุณภาพหลักสูตร ซึ่งกำหนดให้ทุกหลักสูตรมีการจัดทำหลักสูตรที่ทันสมัยสอดคล้องกับเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา เนื่องจากปัจจุบันการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา คือ ปริญญาโทและปริญญาเอกในสถาบันของรัฐและเอกชนมีเพิ่มมากขึ้น สามารถเลือกเข้าศึกษาต่อได้ตามความต้องการของบุคคล ส่งผลให้จำนวนผู้สมัครเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์มีโอกาสไม่เป็นที่ไปตามแผนการรับนักศึกษา ผู้วิจัยจึงมีความสนใจศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาเอกในสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ ด้านปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อการศึกษา เช่น ด้านหลักสูตร ด้านชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของสถาบัน ด้านรูปแบบการจัดการเรียนการสอน ด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา เป็นต้น เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษานี้ไปใช้ในการพัฒนา ปรับปรุงหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ ในด้านการเรียนการสอน การประชาสัมพันธ์หลักสูตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ที่ต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย

1.2.1 เพื่อการศึกษาความต้องการของลูกค้ำในอนาคตที่สนใจจะศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

1.2.2 เพื่อสำรวจแนวทางในการพัฒนาหลักสูตรปริญญาเอก สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

1.3 ขอบเขตการวิจัย

การวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ในสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ครั้งนี้เป็น การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตการวิจัยไว้ ดังนี้

1.3.1 ด้านเนื้อหา

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยมุ่งศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ในสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ใน 6 ด้าน ประกอบด้วย 1) ด้านเหตุผลสำคัญในการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก 2) ด้านชื่อเสียงของสถาบัน 3) ด้านหลักสูตรหรือสาขาวิชา 4) ด้านอาจารย์ผู้สอน 5) ด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน 6) ด้านอิทธิพลการชักจูงจากบุคคลหรือสื่อสังคมออนไลน์

1.3.2 ด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ที่กำลังศึกษาและสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับด้านคหกรรมศาสตร์ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประกอบด้วย อาจารย์ผู้สอน สถานประกอบการ จำนวนทั้งสิ้น 220 คน

1.3.3 ด้านตัวแปร

1.3.3.1 ตัวแปรต้น ได้แก่ ลักษณะทางประชากรของนักศึกษา เช่น เพศ อายุ สภาพภาพระดับการศึกษา ภูมิฐานะอาชีพหลัก อายุการทำงาน รายได้

1.3.3.2 ตัวแปรตาม ได้แก่ ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ในสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ใน 6 ด้าน ประกอบด้วย 1) ด้านเหตุผลสำคัญในการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก 2) ด้านชื่อเสียงของสถาบัน 3) ด้านหลักสูตรหรือสาขาวิชา 4) ด้านอาจารย์ผู้สอน 5) ด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน 6) ด้านอิทธิพลการชักจูงจากบุคคลหรือสื่อสังคมออนไลน์

1.3.4 ด้านพื้นที่

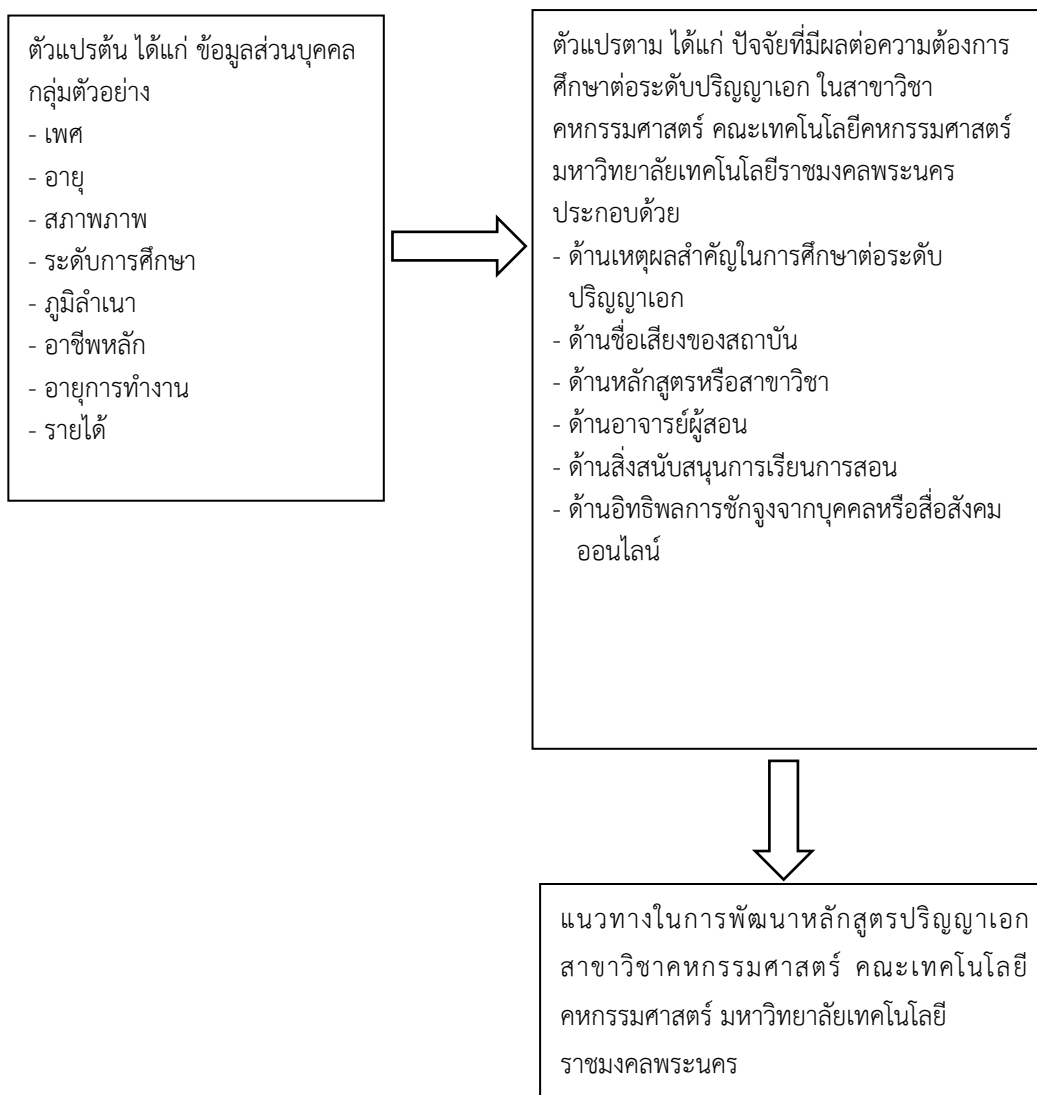
ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้เลือกศึกษาผู้ที่กำลังศึกษาและสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับด้านคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ตั้งอยู่เลขที่ 168 ถนนศรีอยุธยา แขวงวรวิหาร เขตดุสิต กรุงเทพฯ

1.3.3 ด้านเวลา

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ได้ใช้เวลาในการวิจัย และเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้เวลาในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ ถึงเดือนมีนาคม พ.ศ. 2568

1.4 กรอบแนวคิด

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ในสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ผู้วิจัยได้ทบทวนแนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับความรู้เกี่ยวกับการศึกษา องค์ประกอบในการเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ ประวัติความเป็นมาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง สามารถกำหนดเป็นกรอบแนวคิดในการวิจัยได้ดังนี้



ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดการวิจัย

1.5 สมมติฐานการวิจัย

ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ รายได้ ภูมิลำเนา สถานที่ทำงาน อายุการทำงาน สาขาวิชาที่กำลังศึกษาหรือสาขาวิชาที่สำเร็จระดับปริญญาโท ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ในสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์แตกต่างกัน

1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ

1.6.1 ปัจจัยส่วนบุคคล หมายถึง ลักษณะข้อมูลส่วนตัวของผู้ที่จะสมัครเข้าศึกษาต่อ เช่น เพศ อายุ สภาพภาพ ระดับการศึกษา ภูมิลำเนาอาชีพหลัก อายุการทำงาน รายได้

1.6.2 ความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก หมายถึง ความตั้งใจของผู้ศึกษาที่ต้องการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ในสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลพระนคร เพื่อเพิ่มพูนความรู้ความเชี่ยวชาญด้านคหกรรมศาสตร์ ปรับวุฒิทางการศึกษา เพื่อการยอมรับจากสังคม

1.6.3 ระดับปริญญาเอก หมายถึง การศึกษาระดับสูงกว่าระดับปริญญาโท ผู้สำเร็จการศึกษาจะได้รับปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (คหกรรมศาสตร์) Doctor of Philosophy (Home Economics)

1.6.4 ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต หมายถึง หลักสูตรระดับปริญญาเอก สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ มุ่งผลิตดุษฎีบัณฑิตด้านคหกรรมศาสตร์ที่มีความเป็นนักวิชาการมืออาชีพและนักวิจัยขั้นสูงที่สามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชีวิตและสังคมอย่างยั่งยืน

1.6.5 สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ หมายถึง สาขาวิชา หรือหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนด้านคหกรรมศาสตร์ ระดับบัณฑิตศึกษา ภาคสมทบ จำนวน 2 ระดับ ประกอบด้วย 1) ระดับปริญญาโท หลักสูตรคหกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ 2) ระดับปริญญาเอก หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์

1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.7.1 สถาบันอุดมศึกษาสามารถใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาในการพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาเอก

1.7.2 นักศึกษาผู้สนใจใช้เป็นแนวทางในการศึกษาต่อ

1.7.3 ใช้เป็นข้อมูลในการผลิตดุษฎีบัณฑิตให้ตรงกับความต้องการของสถานประกอบการ

บทที่ 2

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

การวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ในสาขาวิชา คหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ผู้วิจัยได้ ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

2.1.1 ความรู้เกี่ยวกับการศึกษา

2.1.2 ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อ

2.1.3 ข้อมูลคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

2.1.4 หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์

2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

2.1.1 ความรู้เกี่ยวกับการศึกษา

2.1.1.1 ความหมายของการศึกษา

วีรยุทธ์ บุญพิศ (2565) กล่าวถึงความหมายของการศึกษาไว้ว่า การศึกษาเป็น กระบวนการที่มุ่งพัฒนาบุคคลทั้งด้านความรู้ ความคิด คุณธรรม และทักษะชีวิต เพื่อให้สามารถ ปรับตัวและดำรงชีวิตได้อย่างมีความสุข รวมทั้งมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ (2542) ได้ให้ความหมาย การศึกษา หมายถึง กระบวนการเรียนรู้ที่มุ่งพัฒนาความรู้ ความสามารถ คุณธรรม และทักษะต่าง ๆ ของบุคคล ให้สามารถดำรงชีวิตได้อย่างมีคุณภาพและมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม (พระราชบัญญัติการศึกษา แห่งชาติ พ.ศ. 2542; แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2562) การศึกษาจึงครอบคลุมทั้งการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย

2.1.1.2 ความสำคัญของการศึกษา

วีรยุทธ์ บุญพิศ (2565) กล่าวว่าการศึกษาเป็นปัจจัยสำคัญต่อการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และศักยภาพของบุคคล ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งนี้ การศึกษามีบทบาทในการสร้างเสริมคุณธรรม จริยธรรม และทักษะชีวิตให้แก่ผู้เรียน (พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ, 2566) นอกจากนี้ การศึกษายังเป็นเครื่องมือในการลดความ เหลื่อมล้ำทางสังคมและเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงทรัพยากรและการพัฒนาอาชีพ (UNESCO, 2021)

2.1.1.3 ประโยชน์ของการศึกษา

- 1) การศึกษาไม่เพียงสร้างความรู้และทักษะแก่บุคคลเท่านั้น แต่ยังมีประโยชน์ต่อสังคมและเศรษฐกิจโดยรวม (Becker, 1993) ได้แก่
- 2) การพัฒนาความรู้และทักษะของบุคคล
- 3) การสร้างนักวิชาการและนักวิจัยที่สามารถพัฒนานวัตกรรม และองค์ความรู้ใหม่
- 4) การพัฒนาคุณภาพชีวิตและเพิ่มโอกาสทางอาชีพ
- 5) การส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมในการดำรงชีวิต (Maslow, 1943; Holland, 1997)

2.1.2 ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อ

สำหรับปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาเอกในสถาบันศึกษานั้น มีหลายปัจจัย ดังนี้

2.1.2.1 ปัจจัยด้านหลักสูตร

พรทิพย์ วงคำสอน และ ชญาภัทร์ กืออาริโอ (2566) หลักสูตรถือว่าเป็นหัวใจหลักของการจัดการศึกษาทุกระดับ เปรียบเสมือนเข็มทิศในการกำกับทิศทางการพัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะ มีเจตคติที่ดี และมีทักษะในการดำรงชีวิตที่จะสามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเองและพัฒนาสังคมได้อย่างมีคุณภาพ หลักสูตรที่ดีต้องเหมาะสมและทันกับสภาวะการณ์ปัจจุบันและอนาคต ตลอดจนต้องสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและความต้องการของตลาดแรงงาน

กฤษฎา อัครฤกษ์ (2564) ได้กล่าวว่า หลักสูตร หมายถึง แนวการจัดประสบการณ์ และ/หรือ เอกสาร ที่มีการจัดทำเป็นแผนการจัดการเรียนรู้หรือโครงการจัดการศึกษา โดยมีการกำหนดวิธีการจัดการเรียนรู้ เพื่อให้ผู้เรียนเกิดผลการเรียนรู้ตามจุดประสงค์หรือจุดมุ่งหมายตามที่หลักสูตรกำหนดไว้

ธีรยุทธ์ เสนีย์วงศ์ ณ อยุธยา (2562) ได้กล่าวว่า หลักสูตร หมายถึง ประมวลประสบการณ์ที่โรงเรียนจัดให้แก่ผู้เรียนทั้งในและนอกโรงเรียน เพื่อพัฒนาผู้เรียนไปตามความมุ่งหมายที่กำหนดไว้

สุเทพ อ่วมเจริญ (2560) ได้กล่าวว่า หลักสูตร หมายถึง ศาสตร์ที่เรียนรู้เพื่อนำไปกำหนดวิถีทางที่นำไปสู่การจัดประสบการณ์ให้ผู้เรียนเพื่อการเรียนรู้

2.1.2.2 ภาพลักษณ์ของสถานศึกษา

ชัยพร จูผลดี (2564) ภาพลักษณ์ของสถานศึกษา หมายถึง ภาพจากความคิดที่มีต่อสถานศึกษาซึ่งเกิดจากการรับรู้ และรู้สึกประทับใจ ประกอบด้วย ชื่อเสียงที่เป็นที่ยอมรับ เปิดสอนหลักหลายสาขาวิชา มีความเป็นผู้นำด้านการศึกษา มีคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาที่มีความรู้ความสามารถ สามารถผลิตนักศึกษา ที่มีคุณภาพให้เป็นที่ยอมรับ รวมถึงสื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัย มีบรรยากาศ และสภาพแวดล้อม ภายในสถานศึกษาที่ดี และการคมนาคมขนส่งไปมาสะดวก เป็นต้น

สุทัสสา อุปกะลิน (2564) ได้กล่าวว่าการตัดสินใจเป็นการเลือกศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา ซึ่งประกอบด้วยภาพลักษณ์ของสถาบัน หลักสูตรการสอนและอาจารย์ ผู้สอน บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ และตลาดแรงงานและการประกอบอาชีพ ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาแยกย่อยแต่ละด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้านเช่นเดียวกัน จะเห็นว่าการที่นักเรียนจะตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษานั้น นักเรียนได้ให้ความสำคัญต่อบัณฑิตต่าง ๆ ในระดับมาก ซึ่งแยกปัจจัยออกเป็นสองประเภท คือ ปัจจัยภายในของสถาบันที่นักเรียนจะเข้าศึกษา ได้แก่ ภาพลักษณ์ของสถาบัน และหลักสูตรการสอนและอาจารย์ผู้สอน กับปัจจัยภายนอกสถาบันการศึกษา ได้แก่ บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ และตลาดแรงงานและการประกอบอาชีพ ซึ่งอธิบายได้ว่า ก่อนที่นักเรียนจะตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษานั้น นักเรียนได้ให้ความสำคัญกับปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่ขั้นตอนก่อนเข้าศึกษา ขณะกำลังศึกษา และหลังจบการศึกษาออกไปแล้ว ซึ่งเมื่อเทียบกับผลการศึกษาที่ผ่านมา พบว่า นักเรียนให้ความสำคัญกับปัจจัยภายนอกสถาบันสูงขึ้น

ปฐมมา อาแว และ นียาวาเฮร์ ไพบูลย์ (2562) กล่าวว่า ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย หมายถึง ภาพที่เกิดจากความนึกคิดหรือที่คิดว่าควรจะเป็นเช่นนั้นของนักเรียนที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ซึ่งประกอบด้วย ภาพลักษณ์ด้านชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย คณะหรือสาขาที่หลากหลาย ความรู้ความสามารถและชื่อเสียงของคณาจารย์ อาคารสถานที่และเทคโนโลยีที่มีความ พร้อมทันสมัย สภาพแวดล้อม สิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย เป็นต้น

2.1.2.3 ด้านอาจารย์ผู้สอน

รตวรรณ ประวิรัตน์ (2562) สรุปได้ว่า ผู้สอน หมายถึง บุคลากรซึ่งทำหน้าที่สอนและส่งเสริมการเรียนรู้ของผู้เรียนรู้ด้วยวิธีการต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับผู้เรียนแต่ละคน

ธนวรรณ สอ้าง และ ธนภพ โสทรโยม (2561) ให้ความเห็นว่าครูที่มีประสิทธิภาพ ควรเป็นครูที่มีความเชื่อมั่นในตนเองเป็นผู้นำที่ขยันขันแข็งกล่าวคือ มีความสามารถและกระตือรือร้น ในการเรียนการสอน เป็นคนซื่อสัตย์สุจริต น่าไว้วางใจรักษาสัญญาที่ให้ไว้กับนักเรียนเสมอ มีความเข้าใจนักเรียนได้ดี ควบคุมกิจกรรมในชั้นเรียน โดยการให้คำแนะนำปรึกษา ตลอดจนชี้แจงวัตถุประสงค์และเปิดโอกาสให้มีการอภิปรายในชั้นเรียน สามารถควบคุมชั้นเรียนได้ กระตุ้นให้นักเรียนกล้าที่จะแสดงความคิดเห็นให้ความรู้ที่นักเรียนได้ทันกับความรู้ใหม่ ๆ ที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ตลอดจนเป็นคนมีอารมณ์ขันด้วย

ชูเกียรติ วรรณสอน (2561) กล่าวว่า ผู้สอน หมายถึง ผู้ทำหน้าที่สอนต้องมีบุคลิกภาพดี มีการแสดงออกทางกายและความคิดที่ดี เช่น มีเจตคติที่ดีต่ออาชีพ มีร่างกายที่แข็งแรง การแต่งกาย สุภาพเรียบร้อย เป็นคนมีเหตุมีผลและมีกิริยาท่าทางที่เหมาะสมและผู้สอนยังต้องมีสมรรถภาพในด้าน วิชาชีพ ได้แก่ความสามารถในการจัดประสบการณ์การเรียนการสอนได้เหมาะสมกับผู้เรียนแต่ละคน มีความรู้ในเนื้อหาวิชาที่สอนและเข้าใจหลักสูตรเป็นอย่างดี

2.1.2.4 ด้านชื่อเสียงของสถาบัน

วาสนา ดิษฐ์พรม (2564) ได้สรุปว่า ชื่อเสียงหรือภาพลักษณ์เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นได้และเปลี่ยนแปลงได้เสมอ เช่น อาจเปลี่ยนจากภาพลักษณ์ที่ดีเป็นภาพลักษณ์ที่ไม่ดีได้ หรือเปลี่ยนจาก

ภาพลักษณ์ที่ไม่ดีมาเป็นดีก็ได้ การประชาสัมพันธ์จะมีบทบาทอย่างมากในการเสริมสร้างและเปลี่ยนแปลงภาพลักษณ์โดยการทำให้ภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่หน่วยงานเป็นหน้าที่ของสมาชิกทุกคนในสถาบันองค์การ ซึ่งจะต้องให้ความร่วมมือด้วยดี เพราะการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีนั้น ถ้าปราศจากความร่วมมือจากบรรดาสมาชิกขององค์กรแล้ว จะไม่สามารถประสบความสำเร็จได้ ภาพลักษณ์ของสถาบัน-องค์การนั้นต้องตั้งอยู่บนรากฐานของความเป็นจริงเท่านั้น และต้องมีการสื่อสารไปยังกลุ่มประชาชนเป้าหมายอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้เพื่อเป็นการต่อยอดและรักษาภาพลักษณ์ให้คงอยู่ตลอดไป

สุทิสสา อุปลกะลิน (2564) กล่าวว่า การสร้างภาพลักษณ์ต้องอาศัยกระบวนการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ เมื่อตัดสินใจได้ว่าจะใช้ข้อดีข้อเสียใดเป็นจุดแข็งในการสร้างภาพลักษณ์ โดยใช้หลักการสร้างภาพที่มีความสำคัญประการหนึ่ง คือ การกำหนดของสถาบันองค์การให้มีความแตกต่างจากผู้อื่น แล้วจึงสร้างภาพให้ชัดเจนเป็นรูปธรรม โดยผู้สร้างต้องมีความสามารถในการสื่อสารเลือกใช้ภาษาพูด ภาษาเขียน ภาพ สัญลักษณ์ ฯลฯ ที่สามารถสื่อความหมายซึ่งต้องตีความเป็นภาษาที่น่าสนใจเหมาะสมกับสภาพการณ์ โดยการสร้างภาพในขั้นตอนนี้ต้องอาศัยความคิดและการกระทำในลักษณะที่เป็นความคิดสร้างสรรค์ จึงจะทำให้ภาพลักษณ์มีความเด่นและน่าสนใจ

Kotler and Phillip (2007) กล่าวว่า การเผยแพร่ภาพลักษณ์นั้นผ่านสื่อประเภทต่างๆ ด้วยจังหวะที่เหมาะสม เพื่อให้เข้าถึงประชาชนผู้รับได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดการยอมรับในที่สุด สำหรับการกระจายภาพลักษณ์นั้น สื่อมวลชนเป็นผู้มีบทบาทสำคัญ ดังนั้น จึงเป็นความจำเป็นที่จะต้องทำให้สื่อมวลชนยอมรับและเห็นด้วยกับภาพลักษณ์นั้น ตั้งแต่ในเบื้องต้น เพื่อให้เกิดความร่วมมือในการเผยแพร่ภาพลักษณ์สู่มวลชนต่อไป

2.1.2.5 ด้านเนื้อหาารายวิชา

อุปริญฐา อินทรสาด (2565) กล่าวว่า กิจกรรมการเรียนการสอน คือ กระบวนการจัดประสบการณ์การเรียนการสอนที่มีกิจกรรมหรือประสบการณ์ต่าง ๆ ให้ผู้เรียนเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมตรงตามจุดประสงค์การสอนที่ได้กำหนดไว้ มีลำดับขั้นของกิจกรรมหรือประสบการณ์ที่เริ่มตั้งแต่ง่ายไปยากให้เห็นเป็นลำดับ และที่สำคัญผู้เรียนสามารถนำไปปฏิบัติจริงได้

รัตนา เจียมบุญ (2563) ได้ให้ความหมายของการเรียนการสอนไว้ว่าหมายถึง กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน วิธีการสอนการใช้สื่อประกอบการเรียนการสอนและการวัดผลประเมินผล เพื่อให้ผู้เรียนนั้นเกิดการเรียนรู้และพัฒนาไปสู่เป้าหมายที่หลักสูตรต้องการโดยยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลางตลอดจนคำนึงถึงประสบการณ์เดิมของผู้เรียน ทั้งการส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ พร้อมทั้งเกิดทัศนคติที่ดีต่อการเรียนรู้

2.1.2.6 ด้านค่าใช้จ่ายตลอดแผนการศึกษา

ศยามล ศรสวรรณศรี (2565) ได้สรุปเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายของผู้ปกครองต้องจ่ายทั้งหมด เพื่อให้การศึกษาแก่บุตรหลาน ซึ่งค่าใช้จ่ายหลักประกอบด้วยค่าแรกเข้า ค่าเล่าเรียน ค่าหนังสือ และอุปกรณ์การศึกษา ค่าเดินทางและค่าอาหาร ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

ฉัตรชัย อินทสังข์ (2562) ได้ให้คำจำกัดความของค่าใช้จ่ายของนักเรียนว่า เป็นค่าใช้จ่ายส่วนตัวของนักเรียนสำหรับใช้จ่ายเพื่อการศึกษา ได้แก่ ค่าจัด ค่าธรรมเนียม ค่าบำรุงการศึกษา และค่าหนังสือ ค่าพาหนะในการเดินทางไปโรงเรียน ค่าเครื่องแต่งกาย ค่ากิจกรรมต่าง ๆ และอุปกรณ์

การเรียนทุกชนิด ดังนั้น จึงอาจกล่าวได้ว่าค่าใช้จ่ายที่ผู้ปกครองต้องจ่ายในการศึกษาแก่บุตรหลานซึ่งผู้ปกครองเป็นผู้ลงทุน ได้แก่ ค่าเล่าเรียน ค่าบำรุงการศึกษา ค่าอาหาร ค่ากิจกรรมต่าง ๆ เกี่ยวกับการเรียนการสอนนั่นเอง ซึ่งจะเห็นได้ว่าค่าใช้จ่ายเหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของครอบครัวได้ ดังนั้น การที่พ่อแม่ผู้ปกครองจะทำการตัดสินใจลงทุนทางการศึกษาให้แก่บุตรหลาน จึงมีความจำเป็นต้องพิจารณาถึงค่าใช้จ่ายทางการศึกษาและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ของครอบครัวประกอบด้วย หากค่าใช้จ่ายทางการศึกษาสูงย่อมส่งผลกระทบต่อมากขึ้น เพราะทำให้ครอบครัวเดือดร้อนต่อฐานะทางเศรษฐกิจของครอบครัวได้

2.1.2.7 ด้านสภาพแวดล้อมของสถาบัน

เอกกวีร์ พิทักษ์ธนชกุล (2566) ได้ให้ความหมายของสภาพแวดล้อม (environment) ว่า หมายถึง ทุกสิ่งทุกอย่างที่อยู่ภายนอกองค์การ คือ เป็นภาพรวมทั้งหมด ส่วนองค์การถือว่าเป็น ส่วนประกอบย่อยที่อยู่ภายใต้สภาพแวดล้อมภายนอกนั้น และองค์การจะอยู่โดดเดี่ยวไม่ได้ ต้องมีปฏิสัมพันธ์กับสภาพแวดล้อมภายนอกด้วย

วาสนา ดิษฐ์พรม (2564) ได้สรุปเกี่ยวกับสภาพแวดล้อม หมายถึง การจัดสภาพสิ่งต่าง ๆ ทั้งกายภาพและชีวภาพรอบตัวให้เหมาะสมกับผู้เรียน เพื่อที่จะสามารถช่วยให้ผู้เรียนมีการพัฒนาทางสติปัญญาถึงขีดความสามารถที่แต่ละคนมีอยู่

อัญชญา มุ่งหมาย และ ชญาภัทร กี่อาริโอ (2564) ได้ให้ความหมายของสภาพแวดล้อมว่า หมายถึง ระบบการศึกษา ระบบการปกครอง และกิจกรรมต่าง ๆ ที่จะทำให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์ต่าง ๆ เกิดการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ทศนคติ และความสนใจของตัวเอง

2.1.2.8 ด้านทำเลที่ตั้งของสถาบัน

ภัทรพล พรหมมัญญ (2561) การจัดจำหน่าย หมายถึง การดำเนินการบริการการจัดการของสถานศึกษา ซึ่งช่องทางการจำหน่าย หมายถึง สถานที่ให้บริการในส่วนแรก คือ การเลือกทำเลที่ตั้ง (Location) การเลือกทำเลที่ตั้งของธุรกิจบริการมีความสำคัญมาก โดยเฉพาะธุรกิจบริการที่ผู้บริโภครู้จักต้องไปรับบริการจากผู้ให้บริการในสถานที่ที่ผู้ให้บริการจัดไว้ เพราะทำเลที่ตั้งเป็นตัวกำหนดกลุ่มของผู้บริโภคที่จะเข้ามาใช้บริการ ดังนั้น สถานที่ให้บริการต้องสามารถครอบคลุมพื้นที่ในการให้บริการกลุ่มเป้าหมายได้มากที่สุด และคำนึงถึงทำเลที่ตั้งของคู่แข่งด้วย โดยความสำคัญของทำเลที่ตั้ง จะมีความสำคัญมากน้อยต่างกันไปตามลักษณะเฉพาะของธุรกิจบริการแต่ละประเภท

อรฉาย บุนนาค (2561) ปัจจัยด้านสถานที่ ได้แก่ สถานที่ตั้งของโรงเรียน ต้องมีลักษณะที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ในทำเลที่เหมาะสมในการเดินทางไปได้สะดวก ใกล้แหล่งชุมชน มีรถประจำทางผ่าน และมีที่จอดรถกว้างขวาง

2.1.2.8 สื่อการเรียนการสอน

สุทัสสา อุปละสิน (2564) ได้ให้กล่าวว่า สื่อการเรียนการสอน หมายถึง ทุกสิ่งทุกอย่างผู้สอนและผู้เรียนนำมาใช้ในกระบวนการเรียนการสอนเพื่อจะให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยให้บรรลุจุดมุ่งหมายที่วางไว้

วิเชียร ตีฉาย (2561) ให้ความหมายของสื่อการเรียนการสอนไว้ว่า สื่อการเรียน

การสอน คือ พาหะในการนำข้อมูลไปยังผู้รับเพื่อนำไปใช้กับการเรียนการสอน หรือส่งเนื้อหาความรู้ไปยังผู้เรียนในกระบวนการเรียนการสอน

จันทิมา รอดคง (2560) ได้กล่าวว่า สื่อการเรียนการสอน หมายถึง ตัวกลางที่ช่วยนำ และถ่ายทอดความรู้จากครูผู้สอนหรือจากแหล่งความรู้ไปยังผู้เรียน เพื่อให้ผู้เรียนสามารถบรรลุถึงวัตถุประสงค์การเรียนที่ตั้งไว้

2.1.3 ข้อมูลคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2481 โดยการโอนกิจการโรงเรียนช่างทอวัดโบสถ์มาสังกัดกองอาชีวศึกษา กรมวิชาการ เปิดสอนเฉพาะวิชาการทอผ้า ปีต่อมาโรงเรียนได้เปลี่ยนเป็นโรงเรียนช่างทอวัดสามพระยา เนื่องจากย้ายมาทำการสอนที่โรงเรียนพลนิชยการสามพระยา (เดิม) มีประวัติความเป็นมาดังต่อไปนี้

พ.ศ. 2485 โรงเรียนได้ย้ายมาทำการสอนที่โรงเรียนพลนิชยการ วัดเทวราชกุญชร จนกระทั่งถึงปัจจุบัน

พ.ศ. 2490 กรมอาชีวศึกษาให้เปิดการสอนวิชาช่างสตรี แผนกช่างเย็บผ้าหลักสูตร 2 ปี ขึ้นอีกแผนกหนึ่ง และได้เปลี่ยนชื่อใหม่เป็น “โรงเรียนการช่างสตรีโชติเวช”

พ.ศ. 2492 โรงเรียนขยายการสอน โดยเปิดแผนกการช่างสตรีชั้นกลาง ให้นักเรียนที่จบชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 (ม.3) เข้าเรียนหลักสูตร 3 ปี และปี พ.ศ. 2495 เปิดสอนระดับประโยคอาชีวศึกษาชั้นสูง แผนกการช่างสตรีรับนักศึกษาที่จบชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 (ม. 6) เข้าเรียนหลักสูตร 3 ปี

พ.ศ. 2501 กรมอาชีวศึกษามีนโยบายให้โรงเรียนเล็กรับนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้นแต่ยังรับมัธยมศึกษาตอนปลาย และประโยคอาชีวศึกษาชั้นสูง

พ.ศ. 2504 มีการเปลี่ยนแปลงชั้นเรียนใหม่ทั้ง 2 ระดับ เป็นประโยคมัธยมศึกษาตอนต้น (ม.ศ. 1-3) และประโยคมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.ศ. 4-5) สายอาชีพ

พ.ศ. 2506 โรงเรียนขยายอาคารเรียนเพิ่มขึ้นที่ฝั่งวัดเทวราชกุญชร

พ.ศ. 2517 โรงเรียนได้รับการยกฐานะขึ้นเป็นวิทยาลัยมีชื่อว่า “วิทยาลัยโชติเวช” และขยายการสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หลักสูตร 2 ปี

พ.ศ. 2520 วิทยาลัยได้โอนกิจการมารวมกับวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาและเปลี่ยนชื่อเป็น “วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา วิทยาเขตโชติเวช”

พ.ศ. 2523 วิทยาเขตฯ ขยายการสอนขึ้นอีกหนึ่งระดับ คือ เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรประโยคครูมัธยมหลักสูตร 1 ปี

พ.ศ. 2531 วิทยาเขตฯ เปิดการสอนระดับประกาศนียบัตรประโยคครูมัธยม และได้เปิดรับนักศึกษาที่จบชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม. 6, วช. 1 และ วช. 2) เข้าเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สายคหกรรมศาสตร์ วันที่ 15 กันยายน พ.ศ. 2531 วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาได้รับพระราชทานนามใหม่จากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ เป็น “สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล”

พ.ศ. 2533 วิทยาเขตฯ ได้เปิดการสอนสาขาใหม่อีก 1 สาขา คือ สาขาอุตสาหกรรมศิลปะประดิษฐ์ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

พ.ศ. 2536 วิทยาเขตฯ เปิดสอนสาขาวิศวกรรมศาสตร์ศึกษา-ธุรกิจงานประดิษฐ์ระดับปริญญาตรีโดย 2 ปีแรก ศึกษาที่วิทยาเขตฯ และ 2 ปีหลังศึกษาที่ศูนย์กลางสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล จ.ปทุมธานี

พ.ศ. 2537 วิทยาเขตฯ เปิดสอนระดับปริญญาตรีหลักสูตร 4 ปี ศึกษาที่วิทยาเขต 2 ปี แรกสาขาผ้าและเครื่องแต่งกาย-ออกแบบแฟชั่น และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า

พ.ศ. 2540 วิทยาเขตฯ เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตรต่อเนื่อง 2 ปี สาขาอาหารและโภชนาการ และสาขาเทคโนโลยีออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

พ.ศ. 2541 วิทยาเขตฯ เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตรต่อเนื่อง 2 ปี สาขาวิศวกรรมศาสตร์ศึกษา-คหกรรมศาสตร์ทั่วไป และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงสาขาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และสาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

พ.ศ. 2543 วิทยาเขตฯ ปิดการสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และเปิดการสอนระดับปริญญาตรีหลักสูตร 4 ปีเพิ่มอีก 2 สาขา คือ หลักสูตรคหกรรมศาสตร์บัณฑิต (คศ.บ) สาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย-ออกแบบแฟชั่น และสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ-พัฒนาผลิตภัณฑ์

พ.ศ. 2545 วิทยาเขตฯ เปิดรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี 2 ปีต่อเนื่อง 1 หลักสูตร คือ หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) ออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และปิดรับนักศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต (วท.บ.) เทคโนโลยีออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมศิลปะประดิษฐ์

พ.ศ. 2546 วิทยาเขตฯ เปิดรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี 4 ปี 4 หลักสูตร คือ หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) ออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม, หลักสูตรคหกรรมศาสตร์บัณฑิต (คศ.บ) ผ้าและเครื่องแต่งกาย หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) ระบบสารสนเทศ และเปิดสอนหลักสูตรปริญญาตรีต่อเนื่อง 2 ปี 1 หลักสูตร คือ หลักสูตรคหกรรมศาสตร์บัณฑิต (คศ.บ) ผ้าและเครื่องแต่งกาย

พ.ศ. 2548 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงลงพระปรมาภิไธยพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เมื่อวันที่ 18 มกราคม พ.ศ. 2548 และได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 19 มกราคม พ.ศ. 2548 วิทยาเขตโชติเวช จึงได้รับการยกฐานะโดยรวมกับวิทยาเขตเทเวศร์ วิทยาเขตพณิชยการพระนคร วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ และวิทยาเขตพระนครเหนือ ขึ้นเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (Rajamangala University of Technology Phranakhon : RMUTP) มีฐานะเป็นนิติบุคคล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) กระทรวงศึกษาธิการ

พ.ศ. 2550 อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 8 มาตรา 9 และมาตรา 17(6) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548 และหนังสือสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ที่ ศธ 0503(3)/ว288 ลงวันที่ 20 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2550 ประกอบกับมติสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ในการประชุมครั้งที่ 8/2550 เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2550 แบ่งส่วนราชการระดับคณะในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ออกเป็น 9 คณะ ดังต่อไปนี้

1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

2. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
3. คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
4. คณะบริหารธุรกิจ
5. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
6. คณะวิศวกรรมศาสตร์
7. คณะศิลปศาสตร์ประยุกต์
8. คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอออกแบบแฟชั่น
9. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ

พ.ศ. 2550 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ได้เปิดสอนในระดับปริญญาโท หลักสูตร 2 ปี สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ซึ่งมี 3 กลุ่มวิชา คือ ออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกายอาหารและโภชนาการ และการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์

พ.ศ. 2554 สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินทรงเปิด “อาคารเรือนปัญญา” คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม พ.ศ. 2554

ปัจจุบันคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ได้ดำเนินการเปิดการเรียนการสอนทั้งหมด 4 ระดับ 6 หลักสูตร 8 สาขาวิชา ได้แก่

1. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ประเภทวิชาคหกรรม
 - สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์
2. หลักสูตรคหกรรมศาสตรบัณฑิต (คศ.บ.)
 - สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า
 - สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ
 - สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการอาหาร
 - สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์
3. หลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต (ศษ.บ.)
 - สาขาวิชาคหกรรมศาสตรศึกษา
4. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (วท.บ.)
 - สาขาวิชาเทคโนโลยีอาหาร
5. หลักสูตรคหกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (คศ.ม.)
 - สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์
6. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ปร.ด.)
 - สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์

2.1.4 หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ มุ่งผลิตดุษฎีบัณฑิตด้านคหกรรมศาสตร์ที่มีความเป็นนักวิชาการมืออาชีพและนักวิจัยขั้นสูงที่สามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชีวิตและสังคมอย่างยั่งยืน

2.1.4.1 อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 1) บุคลากรสายวิชาการ อาจารย์/นักวิชาการวิชาชีพทางคหกรรมศาสตร์
- 2) นักวิจัย นวัตกรรมในงานด้านคหกรรมศาสตร์
- 3) ผู้ให้คำปรึกษาในงานด้านคหกรรมศาสตร์ อาทิ ด้านอาหารและโภชนาการ สิ่งทอและแฟชั่นงานหัตถศิลป์ พัฒนาการครอบครัวและเด็ก เป็นต้น
- 4) บุคลากรในหน่วยงาน/องค์กรภาครัฐ หรือเอกชนที่เกี่ยวข้องกับงานด้านคหกรรมศาสตร์
- 5) ผู้ประกอบการในธุรกิจคหกรรมศาสตร์

2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการศึกษามีผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ในสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ดังนี้

2.2.1 ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษา

ชมนาด กิจพันธ์ และคณะ (2568) ศึกษาความต้องการศึกษาต่อและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาเอกหลักสูตรนาฏศิลป์ศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อและแนวทางการพัฒนาหลักสูตรนาฏศิลป์ศึกษา ระดับปริญญาเอก มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม โดยสำรวจนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาโทและอาจารย์ด้านนาฏศิลป์ จำนวน 152 คน ด้วยแบบสอบถามและสัมภาษณ์ ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 85.12 สนใจศึกษาต่อในหลักสูตรดังกล่าว โดยมี 8 ปัจจัยสำคัญต่อการตัดสินใจ ได้แก่ งบประมาณการศึกษา หลักสูตรรูปแบบการเรียนการสอน อาจารย์ผู้สอน การรับเข้าและจบการศึกษา ภาวลักษณะ การประชาสัมพันธ์ และสภาพแวดล้อมทางกายภาพ สำหรับแนวทางการพัฒนาหลักสูตรควรเน้นการตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย กำหนดจุดแข็งของหลักสูตรให้ชัดเจน ส่งเสริมความเป็นสากล และออกแบบรายวิชาให้ทันสมัยและใช้ได้จริง

ชาญวิทย์ หาญรินทร์ (2566) ศึกษาความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาเอก สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก สาขาการบริหารและพัฒนาศึกษา และ (2) ความคิดเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความสำคัญของหลักสูตรดังกล่าว กลุ่มตัวอย่างคือครู ผู้บริหาร บุคลากรทางการศึกษา อาจารย์ และนักศึกษาปริญญาโท รวม 400 คน ใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูล วิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงพรรณนา ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 85.50 ต้องการศึกษาต่อ โดยส่วนใหญ่ต้องการหลักสูตรครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต มีการทำวิทยานิพนธ์เรียนภาคพิเศษวันหยุดราชการ เรียนแบบผสมผสาน และต้องการอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ รวมถึงการศึกษาดูงานต่างประเทศ นอกจากนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าหลักสูตรมีความจำเป็นต่อการพัฒนาศักยภาพผู้บริหาร ครู และบุคลากรทางการศึกษา และมีความสำคัญในการพัฒนาตนเอง หน่วยงาน สังคม และประเทศ

2.2.2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษา

จิฎติภักษ์ ศรีสุรธีกุล และคณะ (2567) ศึกษาปัจจัยการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบปัจจัยการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยเก็บข้อมูลจากนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2565 จำนวน 389 คน จาก 10 สถาบัน เครื่องมือที่ใช้คือแบบสอบถาม และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนาและการทดสอบสมมติฐาน ผลวิจัยพบว่า ปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก โดย 5 อันดับแรก ได้แก่ ความคาดหวังในอาชีพที่มีเกียรติ ความตั้งใจนำความรู้กลับไปท้องถิ่น ความต้องการส่วนบุคคล การสามารถกู้ยืมเงินเรียน และหลักสูตรที่ตรงกับตลาดแรงงาน นอกจากนี้พบว่า เพศ อาชีพของผู้ปกครอง และเกรดเฉลี่ยไม่มีผลต่อการตัดสินใจอย่างมีนัยสำคัญ ขณะที่รายได้ครอบครัวและคณะที่เรียนมีผลต่อการตัดสินใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ลภัสรดา พิษญาธีรนาถ และคณะ (2567) ศึกษาความต้องการศึกษาต่อและปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการบัญชี) มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการและปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย กลุ่มตัวอย่างคือผู้สนใจศึกษาต่อ 350 คน ใช้แบบสอบถามและวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงพรรณนาและสถิติทดสอบสมมติฐาน ผลการวิจัยพบว่าผู้สนใจส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุไม่เกิน 25 ปี กำลังจะสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาการบัญชี มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท และมีเหตุผลหลักในการศึกษาต่อเพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ โดยเลือกเรียนภาคพิเศษวันเสาร์-อาทิตย์ ปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาอยู่ในระดับมาก โดยให้ความสำคัญด้านการประกอบอาชีพมากที่สุด รองลงมาคือหลักสูตรและสถาบันการศึกษา นอกจากนี้ พบว่าผู้ที่มีเพศ อายุ และรายได้ต่างกัน มีความต้องการและปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สโรชา เรียงสอน และคณะ (2567) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้แนวทางการวิจัยเชิงปริมาณและการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วยผู้ที่กำลังศึกษา หรือสนใจศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 ราย ซึ่งได้รับการคัดเลือกโดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน รวมทั้งการทดสอบสมมติฐานด้วยการทดสอบที ค่าเอฟ และการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล เช่น เพศและรายได้ ไม่มีผลอย่างมีนัยสำคัญต่อการตัดสินใจ ขณะที่ปัจจัยอาชีพมีผลอย่างมีนัยสำคัญ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลอย่างมีนัยสำคัญต่อการตัดสินใจคือผลิตภัณฑ์และการส่งเสริมการตลาด โดยเฉพาะการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลมากที่สุด ผลการวิจัยนี้สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาหลักสูตรและกลยุทธ์การตลาดให้ตรงกับความต้องการของนักศึกษาและตลาดแรงงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เปรมวดี อารุชกรกรมปรีชา (2566) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา กรณีศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ผลการศึกษา

พบว่า มีปัจจัย 4 ด้าน ได้แก่ ด้านคุณลักษณะของสถานศึกษา ด้านหลักสูตรการศึกษา ด้านการประกอบอาชีพ ด้านเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากทั้ง 4 ด้าน

เมษธาวิณ พลโยธี (2565) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการศึกษาต่อในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการศึกษาต่อในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น และศึกษาความต้องการที่มีต่อการปรับปรุงหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและการบัญชีมหาวิทยาลัยขอนแก่น เพื่อนำเสนอประเด็นสำคัญในการปรับปรุงหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 168 คน ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการศึกษาต่อในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร (ปัจจัยภายนอก) (= 4.39) มากที่สุด รองลงมาคือปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับผู้เรียน (ปัจจัยภายใน) (= 4.23) ตามลำดับ ในส่วนของความต้องการที่มีต่อการปรับปรุงหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและการบัญชีมหาวิทยาลัยขอนแก่น คือ ต้องการให้ระยะเวลาศึกษาตลอดหลักสูตรเป็นระยะเวลา 3 ปี ต้องการให้ มีระบบการจัดการศึกษาระบบทวิภาคนอกเวลาราชการ ต้องการเรียนหลักสูตรปกติ (Regular Program) ใช้ภาษาไทยเป็นสื่อหลักในการเรียนการสอน และ/หรืออาจมีบางรายวิชาที่ใช้ภาษาต่างประเทศเป็นสื่อการเรียนการสอน ต้องการอาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน และอาจารย์พิเศษ จบการศึกษาระดับปริญญาเอกขึ้นไป ต้องการค่าธรรมเนียมการศึกษาต่อภาคการศึกษา (เหมาจ่าย) อยู่ระหว่าง 30,000 – 49,000 บาท และมีความต้องการสิ่งสนับสนุนด้านทุนการศึกษา ตามลำดับ ซึ่งจากผลการศึกษาทั้ง 2 ประเด็น สามารถไปปรับปรุงหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่นให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนตามมาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา 2558 มากขึ้น

ธนพัฒน์ อินทวิ (2564) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกสถาบันศึกษาเพื่อเรียนต่อในระดับอุดมศึกษา ซึ่งกำหนดขอบเขตในพื้นที่อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม โดยกำหนดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ผลการศึกษาพบว่า การตัดสินใจในการเลือกสถาบันศึกษาเพื่อเรียนต่อในระดับอุดมศึกษา มี 6 องค์ประกอบ ดังนี้ องค์ประกอบที่ 1 คือด้านอิทธิพลชักจูงจากบุคคลอื่น ๆ องค์ประกอบที่ 2 คือ ด้านผลผลิต และคุณภาพ องค์ประกอบที่ 3 คือ ด้านกระบวนการจัดการเรียนการสอน องค์ประกอบที่ 4 คือ ด้านความน่าเชื่อถือของสถาบัน องค์ประกอบที่ 5 คือ ด้านค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร องค์ประกอบที่ 6 คือ ด้านสภาพแวดล้อม

2.2.3 การศึกษาความคิดเห็นของผู้ศึกษา

ฉัตรเพ็ชร ชมใจ และ ชญาภัทร์ กี่อารีโย (2562) กล่าวว่า การศึกษาถือเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของการดำเนินชีวิต และเป็นรากฐานของการพัฒนาประเทศ ประชาชนส่วนใหญ่ให้ความสำคัญและให้ความสนใจเรื่องการศึกษาเป็นอย่างมาก รวมไปถึงภาครัฐและ

เอกชนได้มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนทุกคนหันมาใส่ใจในเรื่องนี้ เพราะถือเป็นพื้นฐานแห่งความสำเร็จในชีวิต และสามารถนำมาประกอบอาชีพเพื่อเลี้ยงดูตนเองและครอบครัวได้ในอนาคต

ใจชนก ภาคออต (2556) กล่าวว่า การศึกษาถือเป็นกลไกที่สำคัญในการพัฒนาคนให้มีคุณภาพ ประเทศใดก็ตามถ้ามีคนที่มีคุณภาพมากประเทศนั้นย่อมพัฒนาได้ก้าวไกลกว่าประเทศอื่นๆ ด้วยเหตุนี้การพัฒนาคุณภาพ การศึกษาจึงเป็นรากฐานที่สำคัญในการพัฒนาประเทศ (กัญนิกา พรหมณ์พิทักษ์, 2542) ซึ่งในช่วงที่ผ่านมาสถาบันอุดมศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศได้มีการตื่นตัวเกี่ยวกับการประกันคุณภาพการศึกษาเป็นอย่างมาก เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจและสังคมที่ทำให้เกิดการแข่งขันกันมากขึ้น คุณภาพของสถาบันการศึกษาและบัณฑิตภายในประเทศมีแนวโน้มที่จะมีความแตกต่างกันมากขึ้น ซึ่งก่อให้เกิดผลเสียแก่สังคมโดยรวมของประเทศในระยะยาว และยังมีความท้าทายของโลกาภิวัตน์ต่อการอุดมศึกษาทั้งในประเด็นการบริการ การศึกษา ข้ามพรมแดนและการเคลื่อนย้ายนักศึกษาและบัณฑิต อันเป็นผลมาจากการรวมตัวของประเทศในภูมิภาคอาเซียน ดังนั้น สถาบันอุดมศึกษาจึงมีความจำเป็นที่จะต้องสร้างความมั่นใจแก่สังคมว่าสามารถพัฒนาองค์ความรู้และผลิตบัณฑิตให้ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศให้มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล การพัฒนาภาคการผลิตจริง ทั้งอุตสาหกรรมและบริการ การพัฒนาอาชีพ คุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ระดับท้องถิ่นและชุมชน ตลอดจนให้ข้อมูลสาธารณะที่เป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งนักศึกษา ผู้จ้างงาน ผู้ปกครอง รัฐบาลและประชาชนทั่วไป เพื่อให้สามารถบรรลุภารกิจหลักที่ต้องปฏิบัติ 4 ประการ ได้แก่ การผลิต บัณฑิต การวิจัย การให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ซึ่งการดำเนินการตาม ภารกิจดังกล่าวมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาประเทศทั้งในระยะสั้นและระยะยาว จึงนับว่าเป็นความท้าทายของสถาบันอุดมศึกษาต่างๆ ในการพัฒนาสถาบันให้มีคุณภาพและมาตรฐาน ตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ในสาขาวิชา คหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะผู้จัดทำได้ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.4 สถิติที่ใช้และการวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ ผู้ที่สนใจศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับด้านคหกรรมศาสตร์

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ ผู้ที่สนใจศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับด้านคหกรรมศาสตร์ เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรของที่แน่นอน โดยกำหนดขนาดตัวอย่าง ด้วยวิธีการเปิด ตารางกลุ่มตัวอย่างของเครจซี่และมอร์แกน (Krejcie & Morgan, 1970) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และระดับความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ 5% และเพื่อป้องกันความผิดพลาดในการศึกษา ผู้วิจัยกำหนดกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 196 คน มีผู้ตอบแบบสอบถามได้จริง 220 คน

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการแจกแบบสอบถามออนไลน์ ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

3.2.1 ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ

3.2.1.1 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก และแนวทางการพัฒนาหลักสูตร เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการสร้างแบบสอบถาม

3.2.1.2 นำข้อมูลที่ได้มาสร้างแบบสอบถามฉบับร่าง เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อ ตามประเด็นที่กำหนดไว้

3.2.1.3 นำแบบสอบถามฉบับร่างให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 ท่าน พิจารณาและปรับปรุงแก้ไข และหาคุณภาพ ความเที่ยงตรงของแบบสอบถามโดยหาค่าความสอดคล้องของผู้เชี่ยวชาญ (IOC) ได้ค่า IOC ไม่ต่ำกว่า 0.5

3.2.1.4 นำแบบสอบถามที่ผ่านการพิจารณาจากผู้เชี่ยวชาญ ไปทดสอบ (Try Out) ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย จำนวน 30 คน เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของภาษา ความสมบูรณ์ของแบบสอบถามตามความเหมาะสมของข้อความ และปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นในการตอบแบบสอบถาม

3.2.1.5 นำแบบสอบถามที่ได้กลับคืนมาตรวจสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดยวิธีการหาสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient)(Cronbach, 1970)

3.2.1.6 ปรับแก้แบบสอบถามให้สมบูรณ์ และเก็บข้อมูลแบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง

3.2.1.7 นำผลข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ผล

3.2.2 ลักษณะเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ลักษณะคำถามเป็นแบบตรวจรายการ (Check List)

ตอนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ในสาขาวิชา คหกรรมศาสตร์ ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ซึ่งประกอบด้วยคำตอบย่อยที่แบ่งเป็น 5 ระดับ โดย ให้คะแนนแต่ละระดับตั้งแต่ค่าคะแนนน้อยที่สุดคือ 1 ถึงค่าคะแนนมากที่สุดคือ 5 ซึ่งมีเกณฑ์การให้ค่าน้ำหนักของการประเมินเป็น 5 ระดับ (Likent, Rensis, 1999) ได้ดังนี้

ระดับความคิดเห็น	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบปลายเปิด (Ended Questionnaires)

3.2.3 การหาคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลภายหลังการตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ของข้อมูล ผู้วิจัยได้ประมวลผลข้อมูลดังนี้

ผู้วิจัยต้องการทดสอบความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม และความน่าเชื่อถือ (Reliability) ของแบบสอบถามก่อนที่จะนำแบบสอบถามไปทำการเก็บข้อมูลจริง ดังนี้

3.2.3.1 การทดสอบความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม โดยให้ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเนื้อหาความเหมาะสมของภาษา และโครงสร้างแบบสอบถาม รวมถึงให้ ผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้อง จำนวน 5 ท่าน ตรวจสอบโครงสร้างแบบสอบถาม หลังจากนั้นนำมาปรับปรุง ข้อคำถามให้มีความ

เหมาะสมมากขึ้น เพื่อให้ตรงตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัย มีวิธีการคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์ของความสอดคล้อง (Index of Item Objective Congruence : IOC) โดยใช้หลักเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้ (ศิริชัย กาญจนวาส, 2555)

+1	เมื่อแน่ใจว่าคำถามวัดได้ตรงตามนิยามศัพท์
0	เมื่อแน่ใจว่าคำถามวัดได้ไม่ตรงตามนิยามศัพท์
-1	เมื่อไม่แน่ใจว่าคำถามวัดได้ตรงตามนิยามศัพท์

สูตรการคำนวณค่า IOC

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ IOC	=	ดัชนีความสอดคล้อง
$\sum R$	=	ผลคะแนนรวมความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด
N	=	จำนวนผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด 5 ท่าน

ค่า IOC ที่คำนวณได้จะต้องมีค่า 0.5 ขึ้นไป จึงจะถือว่าข้อคำถามนั้นมีความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาผลการประเมินของผู้เชี่ยวชาญ พบว่า มีค่าดัชนีความสอดคล้องอยู่ที่ 0.92

3.2.3.2 การทดสอบความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม (Reliability) ด้วยวิธีของ Cronbach's Alpha เท่ากับ 0.93 (ศิริชัย กาญจนวาส, 2555)

3.2.3.3 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาครั้งนี้ดำเนินการ โดยการแจกแบบสอบถามออนไลน์ โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลมีขั้นตอนดำเนินการ ดังนี้

3.3.1 ผู้วิจัยสร้างแบบสอบถามออนไลน์ โดยใช้ Google Form

3.3.2 ดำเนินการแจกแบบสอบถามออนไลน์ด้วยวิธีการแชร์ลิงก์ผ่าน Line กลุ่มของนักศึกษาผู้ที่กำลังศึกษาและสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับด้านคหกรรมศาสตร์

3.3.3 ผู้วิจัยทำเอกสารชี้แจงและแสดงความยินยอมอาสาสมัคร ในการทำแบบสอบถาม

3.3.4 ทำหนังสือขออนุญาตเก็บข้อมูลจากหัวหน้าหน่วยงาน กรณีแจกแบบสอบถาม

3.3.5 ผู้วิจัยขอความยินยอมจากอาสาสมัคร ในการเป็นอาสาสมัครตอบแบบสอบถามออนไลน์ ผ่าน Google Form

3.4 สถิติที่ใช้และการวิเคราะห์ข้อมูล

3.4.1 การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ในสาขาวิชา คหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะผู้ศึกษาที่ใช้ในการศึกษาได้กำหนดสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป ได้แก่ ความถี่ (Frequency) และหาร้อยละ (Percentage)

3.4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยในการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกในแต่ละด้านวิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าคะแนนเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ซึ่งมีเกณฑ์การแปลความหมายของค่าเฉลี่ยในแบบสอบถาม (Best, J.W, 1981) ดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.50 - 5.00 หมายถึง มีความสำคัญมากที่สุด

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.50 - 4.49 หมายถึง มีความสำคัญมาก

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.50 - 3.49 หมายถึง มีความสำคัญปานกลาง

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.50 - 2.49 หมายถึง มีความสำคัญน้อย

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 - 1.49 หมายถึง มีความสำคัญน้อยที่สุด

บทที่ 4

ผลการดำเนินงาน

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ในสาขาวิชา คหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ผู้วิจัยสามารถนำเสนอผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์การวิจัยได้ ดังนี้

4.1 การศึกษาความต้องการของลูกค้ำในอนาคตที่สนใจจะศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

4.2 การสำรวจแนวทางในการพัฒนาหลักสูตรปริญญาเอก สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

4.1 ผลการศึกษาความต้องการของลูกค้ำในอนาคตที่สนใจจะศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ตารางที่ 4.1 จำนวนและค่าร้อยละสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

	N = 220	
สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
1.1 ศิษย์เก่า	54	24.54
1.2 ศิษย์ปัจจุบัน	136	61.82
1.3 ผู้ที่มีความสนใจเข้าศึกษาต่อปริญญาเอก	30	13.64
2. เพศ		
2.1 ชาย	27	12.27
2.2 หญิง	118	53.64
2.3 เพศทางเลือก	75	34.09
3. อายุ		
3.1 อายุ 21 - 25 ปี	12	5.45
3.2 อายุ 26 - 30 ปี	55	25.00

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

N = 220		
สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน (คน)	
3.3 อายุ 31 - 35 ปี	80	36.36
3.4 อายุ 36 - 40 ปี	35	15.92
3.5 อายุมากกว่า 41 ปี	38	17.27
4. สถานภาพ		
4.1 โสด	181	82.27
4.2 สมรส	37	16.82
4.3 หย่าร้าง/หม้าย	2	0.91
5. ระดับการศึกษา		
5.1 ปริญญาตรี	50	22.73
5.2 ปริญญาโท	141	64.09
5.3 ปริญญาเอก	29	13.18
6. ที่อยู่ปัจจุบัน		
6.1 กรุงเทพมหานคร	95	43.18
6.2 ภาคกลาง	51	23.18
6.3 เหนือ	4	1.82
6.4 ภาคใต้	38	17.27
6.5 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	15	6.82
6.6 ภาคตะวันออก	13	5.91
6.7 ภาคตะวันตก	4	1.82
7. อาชีพ		
7.1 รับราชการ	174	79.09
7.2 ธุรกิจส่วนตัว	26	11.82
7.3 รับจ้างทั่วไป	12	5.45
7.4 ค้าขาย	6	2.73
7.5 เกษตรกร	2	0.91
7.6 อื่นๆ	-	-
8. อายุการทำงาน		
8.1 ต่ำกว่า 1 ปี	33	15.00
8.2 1 - 5 ปี	63	28.64

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

		N = 220	
สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม		จำนวน (คน)	
8.3	6 - 10 ปี	55	25.00
8.4	11 - 15 ปี	39	17.73
8.5	มากกว่า 15 ปี	30	13.63
9. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน			
9.1	น้อยกว่า 20,000 บาท	60	27.27
9.2	20,001 - 30,000 บาท	63	28.64
9.3	30,001 - 40,000 บาท	50	22.73
9.4	40,001 บาทขึ้นไป	47	21.36
10. ท่านมีความรู้พื้นฐานด้านคหกรรมศาสตร์หรือไม่			
10.1	มี	209	95.00
10.2	ไม่มี	11	5.00
11. ท่านมีความสนใจที่จะศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์หรือไม่			
11.1	สนใจ	189	85.90
11.2	ไม่สนใจ	31	14.10

จากตารางที่ 4.1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 220 คน พบว่า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียส่วนใหญ่ เป็นศิษย์ปัจจุบันคิดเป็นร้อยละ 61.82 ศิษย์เก่าร้อยละ 24.54 ผู้ที่มีความสนใจเข้าศึกษาต่อปริญญาเอกร้อยละ 13.64

เพศของผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิงร้อยละ 53.64 เพศทางเลือกร้อยละ 34.09 และเพศชายร้อยละ 12.27

อายุของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 31 - 35 ปี ร้อยละ 36.36 รองลงมาอายุระหว่าง 26 - 30 ปี ร้อยละ 25 อายุมากกว่า 41 ปี ร้อยละ 17.27 อายุ 36 - 40 ปี ร้อยละ 15.92 และอายุ 21 - 25 ปี ร้อยละ 5.45

สถานภาพ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพโสดคิดเป็นร้อยละ 82.27 รองลงมา มีสถานภาพสมรสคิดเป็นร้อยละ 16.82 และสถานภาพหย่าร้าง/หม้าย คิดเป็นร้อยละ 0.91

ระดับการศึกษา พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 64.09 รองลงมาคือระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 22.73 และระดับปริญญาเอก คิดเป็นร้อยละ 13.18

ที่อยู่ปัจจุบัน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร คิดเป็นร้อยละ 43.18 รองลงมาอยู่ในพื้นที่ภาคกลางคิดเป็นร้อยละ 23.18 พื้นที่ภาคใต้คิดเป็นร้อยละ 17.27 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คิดเป็นร้อยละ 6.82 ภาคตะวันออก คิดเป็นร้อยละ 5.91 ส่วนภาคเหนือ และภาคตะวันตก คิดเป็นร้อยละ 1.82

อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าส่วนใหญ่ รับราชการ คิดเป็นร้อยละ 79.09 รองลงมา ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 11.82 รับจ้างทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 5.45 ค้าขาย คิดเป็นร้อยละ 2.73 และอาชีพเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 0.91

อายุการทำงาน โดยส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุการทำงาน 1 - 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 28.64 รองลงมา มีอายุการทำงาน 6 - 10 ปี คิดเป็นร้อยละ 25 อายุการทำงาน 11 - 15 ปี คิดเป็นร้อยละ 17.73 อายุการทำงานต่ำกว่า 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 15 และอายุการทำงาน มากกว่า 15 ปี คิดเป็นร้อยละ 13.63

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ที่ 20,001 - 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 28.64 รองลงมามีรายได้เฉลี่ย น้อยกว่า 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 27.27 รายได้เฉลี่ย 30,001 - 40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.73 และ รายได้ 40,001 บาทขึ้นไปคิดเป็นร้อยละ 21.36 ตามลำดับ

การมีความรู้พื้นฐานด้านคหกรรมศาสตร์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีความรู้ด้านคหกรรมศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 95 และไม่มีความรู้ด้านคหกรรมศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 5

สนใจที่จะศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสนใจ คิดเป็นร้อยละ 85.90 ไม่สนใจ คิดเป็นร้อยละ 14.10

ตารางที่ 4.2 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ด้านเหตุผลสำคัญในการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก

ข้อ	ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1	ต้องการปรับวุฒิทางการศึกษา	4.78	0.46	มากที่สุด
2	เพื่อเพิ่มพูนวิทยฐานะ	4.80	0.52	มากที่สุด
3	ความก้าวหน้าในอาชีพการงานในอนาคต	4.75	0.49	มากที่สุด
4	การได้รับการยอมรับจากสังคม	4.34	0.96	มาก
5	เกียรติยศ ชื่อเสียง	4.14	0.99	มาก
6	เพื่อศึกษาในสาขาวิชาที่สามารถนำไปใช้ได้ในการปฏิบัติงานโดยตรง	4.74	0.56	มากที่สุด
7	การเปลี่ยนสถานที่ศึกษาใหม่ เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ใหม่	4.47	0.86	มาก
รวม		4.57	0.69	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.2 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ด้านเหตุผลสำคัญในการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก โดยเฉลี่ยรวมมีค่าเฉลี่ย 4.57 อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อมีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ เพื่อเพิ่มพูนวิทยฐานะ โดยมีค่าเฉลี่ย 4.80 ปัจจัยรองลงมาโดยเรียงลำดับจากมากไปน้อย 3 อันดับรองลงมา ได้แก่ ต้องการปรับวุฒิทางการศึกษา ค่าเฉลี่ย 4.78 ความก้าวหน้าในอาชีพการงานในอนาคต ค่าเฉลี่ย 4.75 และเพื่อศึกษาในสาขาวิชาที่สามารถนำไปใช้ได้ในการปฏิบัติงานโดยตรง ค่าเฉลี่ย 4.74 ส่วนปัจจัยที่อยู่ในระดับมากได้แก่ การเปลี่ยนสถานที่ศึกษาใหม่ เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ใหม่ การได้รับการยอมรับจากสังคม เกียรติยศ ชื่อเสียง โดยมีค่าเฉลี่ย 4.47 4.34 และ 4.14 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ด้านชื่อเสียงของสถาบัน

ข้อ	ปัจจัยในการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาเอก	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1	สถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยเดินทางสะดวกสบาย	4.64	0.68	มากที่สุด
2	ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยและเป็นที่ยอมรับของสังคม	4.79	0.44	มากที่สุด
3	เป็นมหาวิทยาลัยที่จบออกมาแล้วเป็นที่ยอมรับ ในตลาดแรงงาน	4.80	0.40	มากที่สุด
4	เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความทันสมัยและมีความพร้อมในทุกด้าน	4.68	0.50	มากที่สุด
5	นิสิตปัจจุบันเป็นที่ยอมรับ / มีชื่อเสียง / มีคุณภาพ	4.72	0.51	มากที่สุด
รวม		4.73	0.51	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.3 ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ด้านชื่อเสียงของสถาบัน พบว่า มีค่าเฉลี่ยรวม 4.73 อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อมีความคิดเห็นในระดับมากที่สุด ทุกข้อ โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยคือ เป็นมหาวิทยาลัยที่จบออกมาแล้วเป็นที่ยอมรับ ในตลาดแรงงาน มีค่าเฉลี่ย 4.80 รองลงมา คือ ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยและเป็นที่ยอมรับของสังคม ค่าเฉลี่ย 4.79 นิสิตปัจจุบันเป็นที่ยอมรับ / มีชื่อเสียง / มีคุณภาพ ค่าเฉลี่ย 4.72 ส่วนความคิดเห็นเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความทันสมัยและมีความพร้อมในทุกด้าน และสถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยเดินทางสะดวกสบาย มีค่าเฉลี่ย 4.68 และ 4.64 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ด้านหลักสูตรหรือสาขาวิชา

ข้อ	ปัจจัยในการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาเอก	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1	หลักสูตรมีความทันสมัย	4.78	0.41	มากที่สุด
2	รูปแบบการเรียนที่เรียนแบบออนไลน์และเรียนในพื้นที่	4.69	0.50	มากที่สุด
3	หลักสูตรที่เปิดสอนเป็นที่นิยมในปัจจุบัน	4.70	0.51	มากที่สุด
4	หลักสูตรที่เปิดสอนเป็นที่ต้องการของ ตลาดแรงงาน	4.60	0.56	มากที่สุด
5	หลักสูตรที่เปิดสอนเน้นทางด้านสาขาวิชาชีพ	4.67	0.54	มากที่สุด
6	หลักสูตรที่เปิดสอนตรงตามความต้องการของ ผู้เรียน	4.60	0.59	มากที่สุด
รวม		4.67	0.52	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.4 ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ด้านหลักสูตรหรือสาขาวิชา พบว่า มีค่าเฉลี่ยรวมที่ 4.67 อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อมีความคิดเห็นในระดับมากที่สุดทุกข้อ โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยคือ หลักสูตรมีความทันสมัย ค่าเฉลี่ย 4.78 รองลงมาคือ หลักสูตรที่เปิดสอนเป็นที่นิยมในปัจจุบัน รูปแบบการเรียนที่เรียนแบบออนไลน์และเรียนในพื้นที่ หลักสูตรที่เปิดสอนเน้นทางด้านสาขาวิชาชีพ หลักสูตรที่เปิดสอนเป็นที่ต้องการของ ตลาดแรงงาน และหลักสูตรที่เปิดสอนตรงตามความต้องการของ ผู้เรียน โดยมีค่าเฉลี่ย 4.70 4.69 4.67 4.60 4.60 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก
ด้านอาจารย์ผู้สอน

ข้อ	ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1	คณาจารย์มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของวงการศึกษ	4.62	0.55	มากที่สุด
2	อาจารย์มีบุคลิกภาพที่ดี และสร้างความเชื่อมั่นให้กับ นักศึกษา	4.65	0.68	มากที่สุด
3	อาจารย์มีความรู้ ความสามารถตรงกับสาขาวิชาที่สอน	4.70	0.65	มากที่สุด
4	อาจารย์มีประสบการณ์ด้านการสอนเป็นอย่างดี	4.75	0.49	มากที่สุด
5	อาจารย์มีความเชี่ยวชาญในการถ่ายทอดความรู้	4.81	0.39	มากที่สุด
6	อาจารย์ที่ปรึกษามีการให้คำปรึกษา แนะนำในเรื่องการ เรียนการสอน เอาใจใส่นักศึกษาเป็นอย่างดี	4.82	0.45	มากที่สุด
รวม		4.73	0.54	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.5 ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ด้านอาจารย์ผู้สอนพบว่า มีค่าเฉลี่ยรวมที่ 4.73 อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อมีความคิดเห็นในระดับมากที่สุดทุกข้อ โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยคือ อาจารย์ที่ปรึกษามีการให้คำปรึกษา แนะนำในเรื่องการเรียนการสอน เอาใจใส่นักศึกษาเป็นอย่างดี ค่าเฉลี่ย 4.82 รองลงมา คืออาจารย์มีความเชี่ยวชาญในการถ่ายทอดความรู้ ค่าเฉลี่ย 4.81 และอาจารย์มีประสบการณ์ด้านการสอนเป็นอย่างดี อาจารย์มีความรู้ความสามารถตรงกับสาขาวิชาที่สอน อาจารย์มีบุคลิกภาพที่ดี และสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักศึกษา คณาจารย์มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของวงการศึกษ มีค่าเฉลี่ย 4.75 4.70 4.65 และ 4.62 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก
ด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน

ข้อ	ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1	อุปกรณ์และสื่อการเรียนการสอนทันสมัย	4.80	0.48	มากที่สุด
2	ครุภัณฑ์การเรียนการสอนมีจำนวนเพียงพอต่อความต้องการของนักศึกษา	4.79	0.54	มากที่สุด
3	ห้องเรียนเพียงพอกับนักศึกษา	4.83	0.38	มากที่สุด
4	ห้องพักสำหรับนักศึกษานั่งทำงาน หรือกิจกรรม	4.55	0.59	มากที่สุด
5	จุดบริการให้พรินต์งานและถ่ายเอกสารให้นักศึกษา	4.59	0.56	มากที่สุด
6	ที่จอดรถเพียงพอกับนักศึกษา	4.67	0.52	มากที่สุด
7	มีบุคลากร เจ้าหน้าที่ช่วยดูแลอำนวยความสะดวกและประสานงาน ต่าง ๆ	4.49	0.73	มาก
รวม		4.67	0.38	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.6 ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน พบว่า มีค่าเฉลี่ยรวมที่ 4.67 อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อมีความคิดเห็นส่วนใหญ่อยู่ในระดับมากที่สุด โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยคือ ห้องเรียนเพียงพอกับนักศึกษา มีค่าเฉลี่ย 4.83 รองลงมา คือ อุปกรณ์และสื่อการเรียนการสอนทันสมัย ค่าเฉลี่ย 4.80 ครุภัณฑ์การเรียนการสอนมีจำนวนเพียงพอต่อความต้องการของนักศึกษา ค่าเฉลี่ย 4.79 ที่จอดรถเพียงพอกับนักศึกษา จุดบริการให้พรินต์งานและถ่ายเอกสารให้นักศึกษา ห้องพักสำหรับนักศึกษานั่งทำงาน หรือกิจกรรม โดยมีค่าเฉลี่ย 4.67 4.59 4.55 ส่วนมีบุคลากร เจ้าหน้าที่ช่วยดูแลอำนวยความสะดวกและประสานงาน ต่าง ๆ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.49

ตารางที่ 4.7 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ด้านอิทธิพลการชักจูงจากบุคคลหรือสื่อสังคมออนไลน์

ข้อ	ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1	การประชาสัมพันธ์ โดยใช้ วารสาร โปสเตอร์ แผ่นพับ และสื่อโซเชียลมีเดีย	4.37	0.89	มาก
2	การประชาสัมพันธ์โดยการจัดแนะแนวการศึกษาออก สถานที่ และเปิดบ้าน (Open House)	4.15	1.16	มาก
3	ผลงานของนักศึกษาปัจจุบัน หรือศิษย์เก่า มีการเผยแพร่ ทางสื่อ หรือการประกวดต่าง ๆ	4.80	0.45	มากที่สุด
4	การประชาสัมพันธ์ที่มีอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ	4.58	0.61	มากที่สุด
5	การประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายการบันทึกผลงานความร่วมมือกับสถานศึกษา	4.52	0.68	มากที่สุด
6	เพื่อน และรุ่นพี่เป็นผู้แนะนำให้เลือกศึกษาต่อ	4.64	0.59	มากที่สุด
7	บุคคลในครอบครัว/ผู้ปกครองเป็นผู้ผลักดันแนะนำให้เลือกศึกษาต่อ	4.74	0.48	มากที่สุด
8	การได้รับข้อมูลและสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านการแบ่งปัน (Share / Retweet) จากบุคคลที่รู้จักหรือติดตาม	4.65	0.51	มากที่สุด
9	การแสดงความคิดเห็น (Review) สถานที่เรียน และ หลักสูตร จากกระทู้ภายในเว็บไซต์ โดยรุ่นพี่ หรือนักศึกษาปัจจุบัน	4.65	0.61	มากที่สุด
10	การประชาสัมพันธ์มีภาพประกอบเป็นนักศึกษา หรือ กิจกรรมของนักศึกษา	4.55	0.69	มากที่สุด
รวม		4.75	0.67	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.7 ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ด้านอิทธิพลการชักจูงจากบุคคลหรือสื่อสังคมออนไลน์ พบว่า มีค่าเฉลี่ยรวมที่ 4.75 อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อมีความคิดเห็นส่วนใหญ่อยู่ในระดับมากที่สุด โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยคือ ผลงานของนักศึกษาปัจจุบัน หรือศิษย์เก่า มีการเผยแพร่ทางสื่อ หรือการประกวดต่าง ๆ มีค่าเฉลี่ย 4.80 รองลงมา คือ บุคคลในครอบครัว/ผู้ปกครองเป็นผู้ผลักดันแนะนำให้เลือกศึกษาต่อ มีค่าเฉลี่ย 4.74 การได้รับข้อมูลและสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านการแบ่งปัน (Share / Retweet) จากบุคคลที่รู้จักหรือติดตาม การแสดงความคิดเห็น (Review) สถานที่เรียน และ หลักสูตร จากกระทู้ภายในเว็บไซต์ โดยรุ่นพี่ หรือนักศึกษาปัจจุบัน เพื่อน และรุ่นพี่เป็นผู้แนะนำให้เลือกศึกษาต่อ การประชาสัมพันธ์ที่มีอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอการ

ประชาสัมพันธ์มีภาพประกอบเป็นนักศึกษา หรือกิจกรรมของนักศึกษา การประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่าย การบันทึกผลงานความร่วมมือกับสถานศึกษา การประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายการบันทึกผลงานความร่วมมือกับสถานศึกษา โดยมีค่าเฉลี่ย 4.65 4.65 4.64 4.58 4.55 4.52 ส่วนความคิดเห็นในระดับมากที่สุด ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ โดยใช้ วารสาร โปสเตอร์ แผ่นพับ และสื่อโซเชียลมีเดีย และการประชาสัมพันธ์ โดยการจัดแนะแนวการศึกษานอกสถานที่ และเปิดบ้าน (Open House) มีค่าเฉลี่ย 4.37 และ 4.15 ตามลำดับ

4.2 ผลการสำรวจแนวทางในการพัฒนาหลักสูตรปริญญาเอก สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

จากผลการสำรวจแนวทางในการพัฒนาหลักสูตรปริญญาเอก สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร พบว่า แนวทางในการพัฒนาหลักสูตรมี 5 ด้านดังนี้

4.2.1 ด้านหลักสูตร

มีแผนให้ผู้เข้าศึกษาต่อเลือก 2 แผน แบบที่ 1.1 หมายถึง แผนการศึกษาที่ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาโท จะต้องทำวิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต แบบที่ 1.2 หมายถึง แผนการศึกษาที่ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาตรี จะต้องทำวิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิตแบบที่ 2.1 หมายถึง แผนการศึกษาที่ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาโท จะต้องทำวิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต และศึกษางาน รายวิชาอีกไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

4.2.2 ด้านการจัดการเรียนการสอน

การเรียนการสอนที่ทันสมัยตอบสนองต่อความต้องการของผู้ที่สนใจศึกษาต่อด้านคหกรรมศาสตร์ในปัจจุบัน การเรียนการสอนมีคุณภาพและสามารถนำความรู้ไปใช้ได้จริง มีการจัดสัดส่วนการเรียนการสอนรูปแบบออนไลน์ และในพื้นที่ให้ชัดเจน เพื่อการวางแผนการบริหารจัดการของผู้เรียน การเรียนการสอนมีทั้งแบบเรียนในห้องเรียนและแบบออนไลน์ตามความเหมาะสมกับสถานการณ์ และเอื้อให้นักศึกษาที่ไม่สะดวกเรียนออนไลน์

มีการเรียนการสอนให้มีการบรรยายพิเศษจากอาจารย์หรือผู้เชี่ยวชาญในศาสตร์ที่เกี่ยวข้องจากต่างสถาบันหรือจากต่างประเทศ มาให้ความรู้และแลกเปลี่ยนกับนักศึกษา เพื่อให้นักศึกษาได้แสดงความคิดเห็นในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ต่างๆ (เป็นการฝึกให้นักศึกษากล้าถามหรือกล้าแสดงความคิดเห็น) การแลกเปลี่ยนพูดคุยบ่อยๆในหัวข้อที่นักศึกษาสนใจ หรือจากงานวิจัยที่เป็นนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่น่าสนใจ

มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่ภายในประเทศศึกษาดูงานต่างประเทศ เพื่อผู้เรียนได้เรียนรู้และมีประสบการณ์ของวิชาชีพทางคหกรรมศาสตร์ในระดับสากลได้ดียิ่งขึ้น

4.2.3 ด้านผู้สอน

ผู้สอนมีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะ สามารถใช้เทคโนโลยีและสื่อการสอนทันสมัยในการสอน มีความรู้ประสบการณ์ตรงกับรายวิชาที่สอนและเป็นที่ยอมรับ

มีการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิพิเศษในด้านนั้นๆ มาถ่ายทอดความรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับนักศึกษา และมีอาจารย์ที่ปรึกษากลาง ที่สามารถปรึกษาขั้นตอน แบบแผน การดำเนินงานวิจัย

4.2.4 ด้านอาคารสถานที่และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

อุปกรณ์การเรียนและห้องเรียนทันสมัย ครบถ้วน มีสื่อใหม่ ๆ ให้ใช้หาความรู้ และมีเทคโนโลยีที่ทันสมัยอัปเดตตลอดเวลา มีความพร้อมในอาคารสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวก ครบถ้วน

4.2.5 ด้านรายวิชาที่ต้องการให้เพิ่มเติมในหลักสูตร

จากความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่า รายวิชาที่อยากให้เพิ่มเติมในหลักสูตร ได้แก่ 1) การสร้างผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรศาสตร์ดิจิทัล 2) นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ชั้นสูงทางเกษตรศาสตร์

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ในสาขาวิชา คหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จาก การดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล สามารถนำเสนอผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์การวิจัย ดังนี้

- 5.1 สรุปผลการศึกษา
- 5.2 อภิปรายผล
- 5.2 ข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการศึกษา

5.1.1 การศึกษาความต้องการของลูกค้ำในอนาคตที่สนใจจะศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 220 คน พบว่า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียส่วนใหญ่ เป็นศิษย์ปัจจุบัน เพศของผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง อายุของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 31 - 35 ปี ผู้ตอบแบบสอบถามมีสถานภาพโสด มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาโท ที่อยู่ปัจจุบันผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่ในเขตพื้นที่ กรุงเทพมหานคร อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ รับราชการ มีอายุการทำงาน โดยส่วนใหญ่ ผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุการทำงาน 1 - 5 ปี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ที่ 20,001 - 30,000 บาท การมีความรู้พื้นฐานด้านคหกรรมศาสตร์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีความรู้ด้านคหกรรมศาสตร์ และมีความสนใจที่จะศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์

ปัจจัยในการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาเอก มี 6 ด้าน ดังนี้ 1) ด้านเหตุผลสำคัญในการศึกษาต่อระดับปริญญาเอกเพื่อเพิ่มพูนวิทยฐานะ 2) ด้านชื่อเสียงของสถาบัน เป็นมหาวิทยาลัยที่จบออกมาแล้วเป็นที่ยอมรับ ในตลาดแรงงาน 3) ด้านหลักสูตรหรือสาขาวิชา หลักสูตรมีความทันสมัย 4) ด้านอาจารย์ผู้สอน อาจารย์ที่ปรึกษาให้การให้คำปรึกษา แนะนำในเรื่องการเรียนการสอน เอาใจใส่นักศึกษาเป็นอย่างดี 5) ด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน ห้องเรียนเพียงพอแก่นักศึกษา 6) ด้านอิทธิพลการชักจูงจากบุคคลหรือสื่อสังคมออนไลน์ ผลงานของนักศึกษาปัจจุบัน หรือศิษย์เก่า มีการเผยแพร่ทางสื่อ หรือการประกวดต่าง ๆ

5.1.2 การสำรวจแนวทางในการพัฒนาหลักสูตรปริญญาเอก สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

แนวทางในการพัฒนาหลักสูตรปริญญาเอก สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครมี 5 ด้าน ดังนี้ 1) ด้านหลักสูตรเป็นหลักสูตรที่เหมาะสมกับความต้องการของผู้เรียนที่มีความเชี่ยวชาญด้านคหกรรมศาสตร์ สอดคล้องกับ

ความต้องการของตลาดแรงงาน เป็นที่ต้องการของสถานประกอบการ นักศึกษามีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ หรือเจ้าของกิจการ 2) ด้านการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัยตอบโจทย์ความต้องการ และใช้ชีวิตของคนในปัจจุบัน มีคุณภาพและสามารถนำความรู้ไปใช้ได้จริง การเรียนการสอนรูปแบบในห้องเรียนและแบบออนไลน์ตามความเหมาะสมกับสถานการณ์ และเอื้อให้นักศึกษาที่ไม่สะดวกเรียนออนไลน์ได้ 3) ด้านผู้สอน ผู้สอนมีความรู้ความเชี่ยวชาญ ใช้เทคโนโลยีอันทันสมัยในการสอน มีความรู้ประสบการณ์ เชี่ยวชาญตรงกับรายวิชาที่สอนและเป็นที่ยอมรับ 4) ด้านอาคารสถานที่และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ทันสมัย ครบถ้วน มีสื่อใหม่ๆ ให้ใช้หาความรู้ และมีเทคโนโลยีที่ทันสมัยอัปเดตตลอดเวลา 5) ด้านรายวิชาที่ต้องการให้เพิ่มเติมในหลักสูตร 1) การสร้างผู้ประกอบการธุรกิจกรรมศาสตร์ดิจิทัล 2) นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ขั้นสูงทางคหกรรมศาสตร์

5.2 อภิปรายผล

5.2.1 จากผลการศึกษาความต้องการของผู้ที่สนใจศึกษาต่อระดับปริญญาเอก สาขา คหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 31 – 35 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาโท อาชีพรับราชการ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท และมีอายุการทำงาน 1 – 5 ปี ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุวิทย์ มูลคำ (2560) ที่กล่าวว่าผู้เรียนในระดับบัณฑิตศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในวัยทำงาน มีความพร้อมด้านการเงิน และต้องการยกระดับสถานภาพทางสังคมและวิชาชีพผ่านการศึกษาคือในระดับสูง ในด้านปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับ 1) การเพิ่มพูนวิทยฐานะ 2) ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย 3) ความทันสมัยของหลักสูตร 4) คุณภาพของอาจารย์ผู้สอน และการให้คำปรึกษา 5) สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน และ 6) อิทธิพลจากบุคคลหรือสื่อสังคมออนไลน์ ผลลัพธ์นี้สอดคล้องกับการศึกษาของ Kotler และ Keller (2016) ที่ชี้ว่า การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของนักศึกษาส่วนใหญ่ขึ้นกับภาพลักษณ์ของสถาบันและคุณภาพของหลักสูตร รวมถึงความน่าเชื่อถือของคณาจารย์ผู้สอน สำหรับ ผลลัพธ์ที่ผู้เรียนคาดหวังจากหลักสูตร พบว่ามี 4 ด้านสำคัญ ได้แก่ 1) ความรู้ด้านการวิจัยเชิงลึกที่สามารถบูรณาการองค์ความรู้ข้ามสาขาเพื่อแก้ไขปัญหา คหกรรมศาสตร์ 2) ทักษะและความเชี่ยวชาญในการเลือกใช้สื่อดีอย่างเหมาะสม 3) การยึดมั่นในจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาการ 4) การเป็นผู้นำทางวิชาชีพ ผลลัพธ์นี้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับคุณวุฒิบัณฑิตของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (2561) ที่กำหนดให้บัณฑิตระดับปริญญาเอกต้องมีคุณลักษณะเป็นผู้สร้างองค์ความรู้ใหม่ มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

โดยสรุป การศึกษาครั้งนี้สะท้อนว่า ผู้เรียนในอนาคตคาดหวังให้หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขา คหกรรมศาสตร์ ไม่เพียงตอบสนองต่อการเพิ่มพูนความรู้และทักษะทางวิชาการ แต่ยังต้องสร้างสมดุลระหว่างคุณธรรม จริยธรรม และภาวะผู้นำ เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมและตลาดแรงงานในอนาคตอย่างแท้จริง

5.2.2 จากผลการสำรวจแนวทางในการพัฒนาหลักสูตรปริญญาเอก สาขาวิชา คหกรรมศาสตร์ พบว่ามีข้อเสนอแนะสำคัญ 5 ด้าน ได้แก่ ด้านหลักสูตร ด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านผู้สอน ด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้อื่นๆ และด้านรายวิชาเพิ่มเติม ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนา

หลักสูตรอุดมศึกษาไทยที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (2561) กำหนดว่า หลักสูตรระดับ
 ดุษฎีบัณฑิตควรตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม มีการบูรณาการความรู้และ
 ทักษะที่หลากหลาย ตลอดจนมุ่งเน้นการสร้างองค์ความรู้ใหม่และนวัตกรรม ในด้านหลักสูตร ผู้ตอบ
 แบบสอบถามเห็นว่าหลักสูตรควรสอดคล้องกับตลาดแรงงานและความต้องการของสถาน
 ประกอบการ รวมถึงการสร้างทักษะผู้ประกอบการ ผลลัพธ์นี้สอดคล้องกับการศึกษาของ OECD
 (2019) ที่ชี้ว่า หลักสูตรระดับอุดมศึกษาควรมีการบูรณาการทักษะเชิงผู้ประกอบการและการจัดการ
 ธุรกิจ เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำความรู้ไปปรับใช้ได้จริง ด้านการจัดการเรียนการสอน มีข้อเสนอว่า
 ควรใช้รูปแบบผสมผสาน (Hybrid Learning) ที่เหมาะสมกับสถานการณ์ สอดคล้องกับแนวโน้มการ
 จัดการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21 ที่เน้นการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) และการ
 เรียนรู้แบบยืดหยุ่น (flexible learning) ตามที่ UNESCO (2021) กล่าวว่า การเรียนรู้ยุคใหม่ต้อง
 ตอบสนองทั้งต่อเทคโนโลยีและวิถีชีวิตของผู้เรียน ด้านผู้สอน ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการอาจารย์ที่มี
 ความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านและใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย ซึ่งตรงกับข้อเสนอของ Biggs และ Tang
 (2011) ที่เน้นว่าผู้สอนระดับบัณฑิตศึกษาควรมีความสามารถในการจัดการเรียนรู้เชิงลึก (deep
 learning) และเป็นที่ปรึกษาที่มีคุณภาพ ด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ พบว่าผู้เรียนคาดหวังสิ่งอำนวยความสะดวก
 ที่ทันสมัย ครบถ้วน และมีเทคโนโลยีอัปเดตตลอดเวลา ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ
 ศิริพร คำผ่อง (2563) ที่ระบุว่า สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรทางการศึกษาที่เอื้อต่อการเรียนรู้จะช่วย
 ส่งเสริมประสิทธิภาพและแรงจูงใจของนักศึกษาได้อย่างมาก สุดท้ายในด้านรายวิชาเพิ่มเติม ผู้ตอบ
 แบบสอบถามเสนอรายวิชาใหม่ ๆ เช่น ปัญญาประดิษฐ์ด้านคหกรรมศาสตร์ ทักษะการเป็น
 ผู้ประกอบการ เทคนิคการเขียนบทความวิจัย และการตลาดเชิงพาณิชย์ ซึ่งสะท้อนถึงการมุ่งพัฒนา
 องค์ความรู้สหวิทยาการและการสร้างนวัตกรรม ตรงตามแนวคิดของ Trowler (2010) ที่ชี้ว่า
 การพัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาในยุคปัจจุบันควรบูรณาการทั้งวิชาการ ทักษะอาชีพ และ
 ความรู้เชิงนวัตกรรม เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอนาคต กล่าวโดย
 สรุป การพัฒนาหลักสูตรปริญญาเอก สาขาคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ควรเป็นหลักสูตรที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียน
 และตลาดแรงงาน ผสมผสานการเรียนการสอนที่ทันสมัย มีคณาจารย์ผู้สอนที่เกี่ยวข้อง สิ่งสนับสนุน
 การเรียนรู้ที่ครบถ้วน และรายวิชาที่เชื่อมโยงกับบริบทใหม่ ๆ ของสังคม เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีศักยภาพ
 สูงในการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมในวิชาชีพคหกรรมศาสตร์

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.3.1 ข้อเสนอแนะจากการศึกษา

ผลการศึกษานำไปใช้เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญา
 เอก สาขาคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
 ในการกำหนดทิศทางและโครงสร้างของหลักสูตรให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนและ
 ตลาดแรงงาน นำไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการวางแผนกลยุทธ์ทางการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา
 เพื่อสร้างความแตกต่างและความเป็นเอกลักษณ์ของหลักสูตร ใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนในการออกแบบ
 รายวิชาใหม่ ๆ ที่สอดคล้องกับแนวโน้มทางวิชาการ เทคโนโลยี และทักษะในศตวรรษที่ 21

ปัญหาและอุปสรรคที่พบ ได้แก่ ข้อจำกัดด้านการเก็บข้อมูล เนื่องจากผู้ตอบแบบสอบถามบางส่วนอาจยังไม่มีข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับความต้องการจริงในอนาคต การใช้แบบสอบถามเพียงวิธีเดียว อาจไม่เพียงพอในการสะท้อนความคิดเห็นที่หลากหลาย ควรใช้วิธีการเก็บข้อมูลแบบผสมผสาน (Mixed Methods) เช่น การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) หรือการสนทนากลุ่ม (Focus Group) เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงคุณภาพเพิ่มเติม

5.3.2 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

ในการศึกษาครั้งต่อไป ควรให้ความสำคัญกับประเด็นและหัวข้อที่สามารถต่อยอดการวิจัย ได้แก่:

5.3.2.1 การพัฒนาและทดสอบต้นแบบของหลักสูตร (Curriculum Prototype) เพื่อประเมินความเหมาะสมและประสิทธิผลก่อนเปิดสอนจริง

5.3.2.2 การศึกษาเชิงปฏิบัติ (Action Research) ในการจัดการเรียนการสอนรูปแบบผสมผสาน (Hybrid Learning) หรือการใช้ปัญญาประดิษฐ์ในงานคหกรรมศาสตร์

5.3.2.3 การวิจัยด้านสมรรถนะบัณฑิต (Graduate Competencies) เพื่อติดตามผลลัพธ์ที่แท้จริงหลังสำเร็จการศึกษา

เอกสารอ้างอิง

- กฤษฎา อัครฤกษ์. (2564). หลักสูตรและการสอน. <https://www.kritsada141242.blogspot.com/>
- จันทิมา รอดคง. (2560). ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ชั้นปีที่ 1 สังกัดสำนักงานคณะกรรมการอาชีวศึกษา จังหวัดหนองคาย. [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิตไม่ได้ตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- จิฎติภักษ์ ศรีสุรธัญ, บุญมา อิมวิเศษ และ สำราญ บุญเจริญ. (2567). ปัจจัยการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. *วารสารวิทยาการจัดการ วิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์*, 6(2), 114-129.
- ใจชนก ภาคอ้อ. (2566). ปัจจัยด้านการพัฒนาคุณภาพของสถาบันที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาระดับปริญญาโท สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. (รายงานการวิจัย). สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ฉัตรชัย อินทสังข์. (2562). ความต้องการและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต จังหวัดนครราชสีมา (รายงานการวิจัย). มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน.
- ฉัตรเพชร ชมใจ และ ชญาภัทร ก่ออารีโย. (2562). ปัจจัยในการเลือกเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพของนักเรียนโรงเรียน จิตรลดา (สายวิชาชีพ). ใน การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา (Symposium) ครั้งที่ 11 ประจำปีการศึกษา 2561 ในหัวข้อ “เสริมพลัง : ต่อยอดงานวิจัยเพื่อประโยชน์ต่อชุมชนสู่ความยั่งยืน” วันที่ 30 มีนาคม 2562. อาคารบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี, อุบลราชธานี.
- ชมนาด กิจจันทร์, จิระ เตชกุลโรจน์ และ กุลนาถ พุ่มอำภา. (2568). ความต้องการศึกษาต่อและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาเอก หลักสูตรนาฏศิลป์ศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม. *วารสารจันทรเกษมสาร*, 31(1), R64-R79.
- ชาญวิทย์ หาญรินทร์. (2566). ความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาเอก สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาศาสตร์ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม. *Journal of Graduate School Sakon Nakhon Rajabhat University*, 20(89), 1-12.
- ชัยพร จุผลดี. (2564). ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการเลือกเรียนระดับอุดมศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย กรณีศึกษาในจังหวัดนนทบุรี. [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิตไม่ได้ตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- ชูเกียรติ วรรณสอน. (2561). การเลือกเรียนวิชาชีพของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนแม่แตง อาเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่. [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิตไม่ได้ตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธนพัฒน์ อินทวิ. (2564). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกสถาบันศึกษาเพื่อเรียนต่อในระดับอุดมศึกษา. *วารสารนวัตกรรมการศึกษาและการวิจัย*, 5(1), 1-14.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- ธนวรรณ สอ้าง และ ธนภพ โสตรโยม. (2561). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการเลือกเรียนประเภทวิชาคหกรรมในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพและระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงของผู้เรียนวิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี. *วารสารพัฒนาเทคนิคศึกษา*, 31(108), 118-128.
- ปฐมา อาแว และ นียาวาเฮร์ ไพบูลย์. (2562). การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตปัตตานีปีการศึกษา 2562 (รายงานการวิจัย). มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตปัตตานี.
- เปรมวดี อารุธรรมปรีชา. (2566). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษากรณีศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ. *วารสารพัฒนาเทคนิคศึกษา*, 36(28), 76-83.
- พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 และ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2562. (2562). ราชกิจจานุเบกษา.
- พรทิพย์ วงคำสอน และ ชญาภัทร์ ก่ออาริโอ. (2566). การเลือกเรียนในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ ประเภทวิชาคหกรรมของนักเรียนวิทยาลัยอาชีวศึกษาพิษณุโลก. *วารสารพัฒนาเทคนิคศึกษา*, 36(128), 84-93.
- ภัทรพล พรหมมัญญ. (2561). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกศึกษาต่อในคณะครุศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในจังหวัดสมุทรปราการ (รายงานการวิจัย). มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.
- เมษธาวิณ พลโยธี. (2565). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการศึกษาต่อในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น. [วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิตปริญญามหาบัณฑิตไม่ได้ตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- รตวรรณ ประวีร์ตัน. (2562). การวิเคราะห์องค์ประกอบแรงจูงใจในการเลือกเรียนระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม. [วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิตไม่ได้ตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- รัตนา เจียมมบุญ. (2563). การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและเจตคติต่อวิชาคณิตศาสตร์ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 ที่ได้รับการสอนโดยใช้กิจกรรมการเรียนการสอน แบบรวมมือประกอบการสอนแบบ Teams-Gamed-Tournament กับการสอนตามคู่มือครู. [วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิตไม่ได้ตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- ลภัสสรดา พิษญาธีรนาถ, สาธิตา กลิ่นสุคนธ์ และ กานต์ธีรา นามวงศ์. (2567). ความต้องการศึกษาต่อและปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการบัญชี) มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย. *วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร*, 4(3), 973-991.
- วาสนา ดิษฐ์พรหม. (2564). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่อในคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในจังหวัดสมุทรปราการ (รายงานการวิจัย). มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- วิเชียร ดีฉาย. (2561). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ของนักศึกษาสาขาเทคนิคการผลิต สังกัดสถาบันอาชีวศึกษาภาคกลาง 2 และภาคเหนือ 2. [วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิตไม่ได้ตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- วีรยุทธ์ บุญพิศ. (2565). การศึกษาและการพัฒนาคุณภาพชีวิต. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศยามล ศรสวรรณศรี. (2565). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนแผนการเรียนรูกุ่มสาระการงานอาชีพของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง (รายงานการวิจัย). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศรุดา ชัยสุวรรณ, กฤษฎา วัฒนศักดิ์, ทินกฤต ชัยสุวรรณ, นัยนา ชำของ และนิพนธ์ แสงเนตร. (2565). ความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา วิทยาลัยนครราชสีมา, วารสารวิทยาลัยนครราชสีมา, 12(2), 12-25.
- ศิริชัย กาญจนวาสี. (2555). การวิจัยทางการศึกษา: แนวคิดและวิธีปฏิบัติ. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริพร คำผ่อง. (2563). ปัจจัยที่มีผลต่อคุณภาพการเรียนรู้ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา. วารสารการอุดมศึกษาไทย, 13(2), 55-72.
- สุภาพร คชารัตน์. (2565). การศึกษาความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ในสาขาวิชาภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล. วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์, 16(1), 209-225.
- สุทัสสา อุดกะลิน. (2564). การตัดสินใจเลือกสาขาในการศึกษาระดับอุดมศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 : กรณีศึกษาโรงเรียนมหิตลวิทยาลัยนุสรณ์ จังหวัดนครปฐม. [วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิตไม่ได้ตีพิมพ์]. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- สุเทพ อ่วมเจริญ. (2560). การพัฒนาหลักสูตร: ทฤษฎีและการปฏิบัติ. โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- สโรชา เรียงสอน, จักรพันธ์ กิตตินรรัตน์, และ อังคาร คชะว้างศรี. (2567). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. วารสารนวัตกรรมการบริหารจัดการและการสื่อสาร, 1(3), 71-86.
- สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. (2561). เกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2561. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา.
- สุวิทย์ มูลคำ. (2560). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาในประเทศไทย. วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่, 11(2), 45-58.
- อรณาย บุนนาค. (2561). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อสาขาวิชาภูมิศาสตร์ของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานคร. [วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิตไม่ได้ตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- อัญชญา มุ่งหมาย และ ชญาภัทร์ กี่อารีโย. (2564). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนแผนการเรียนรู้อีกกลุ่ม
 สาระการงานอาชีพของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัย
 รามคำแหง. *วารสารพัฒนาเทคนิคศึกษา*, 33(119), 30-38.
- อุปรีภรรยา อินทรสาด. (2565). *ความคิดเห็นของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่มีต่อการ
 จัดการสถานศึกษาของโรงเรียน สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา จังหวัด
 พระนครศรีอยุธยา* (รายงานวิจัย). มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ.
- เอกกวีร์ พิทักษ์ธนชกุล. (2566). *การศึกษาในโลกยุคปัจจุบัน*. <https://www.stou.ac.th/study/sumrit/>
- Becker, G. S. (1993). *Human capital: A theoretical and empirical analysis, with special
 reference to education* (3rd ed.). The University of Chicago Press.
- Biggs, J., & Tang, C. (2011). *Teaching for quality learning at university* (4th ed.). Open
 University Press.
- Holland, J. L. (1997). *Making vocational choices: A theory of vocational personalities
 and work environments* (3rd ed.). Psychological Assessment Resources.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- OECD. (2019). *OECD skills outlook 2019: Thriving in a digital world*. OECD
 Publishing.
- _____.P., & Fox, K. F. A. (1995). *Strategic marketing for educational institutions* (2nd
 ed.). Prentice-Hall.
- Krejcie, R. V., & Morgan, D. W. (1970). Determining Sample Size for Research Activities.
Educational and Psychological Measurement, 30(3), 607-610.
- Maslow, A. H. (1943). A theory of human motivation. *Psychological Review*, 50(4), 370–
 396. <https://doi.org/10.1037/h0054346>
- Trowler, P. (2010). *Student engagement literature review*. Higher Education Academy.
- UNESCO. (2021). *Reimagining our futures together: A new social contract for
 education*. UNESCO Publishing.
- _____. (2021). *Education for sustainable development*. Paris: UNESCO Publishing.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก หนังสือขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญพิจารณาเครื่องมือวิจัย
ภาคผนวก ข เครื่องมือการวิจัย

ภาคผนวก ก

หนังสือขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญพิจารณาเครื่องมือวิจัย

ที่ อว ๐๖๕๒.๐๓/ ๑๗๗๕



คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
๑๖๘ ถนนศรีอยุธยา เขตดุสิต กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐

๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๗

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญพิจารณาเครื่องมือวิจัยด้านประเมินค่าความเที่ยงตรงของเครื่องมือวิจัยที่ใช้
ในการวิจัย

เรียน รองศาสตราจารย์ ดร.จุฑามาศ พีรพิชระ

ด้วย นางสาวทิพวรรณ คุณมินทร์ หัวหน้าโครงการวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการ
ศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ในสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับการจัดสรรงบประมาณกองทุนเพื่อการวิจัย ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๗ นั้น

ในการนี้ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ พิจารณาเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ
และคุณสมบัติเหมาะสม จึงขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญพิจารณาเครื่องมือวิจัยด้านประเมินค่าความเที่ยงตรงของ
เครื่องมือวิจัยที่ใช้ในการวิจัย ให้กับนางสาวทิพวรรณ คุณมินทร์

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา โดยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์ และ
ขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนาภพ โสตรโยม)
คณบดีคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์

โทร. ๐ ๒๖๖๕ ๓๗๗๗ ต่อ ๘๒๖๒-๔

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์กลาง : em.hec@rmu.ac.th

หมายเหตุ : สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อนักศึกษา หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๑๖๘๕ ๑๘๖๓

ที่ อว ๐๖๕๒.๐๓/ ๑๙๙๖



คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
๑๖๘ ถนนศรีอยุธยา เขตดุสิต กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐

๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๗

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญพิจารณาเครื่องมือวิจัยด้านประเมินค่าความเที่ยงตรงของเครื่องมือวิจัยที่ใช้
ในการวิจัย

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทักษิณา เครือหงส์

ด้วย นางสาวทิพวรรณ คุณมินทร์ หัวหน้าโครงการวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการ
ศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ในสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับการจัดสรรงบประมาณกองทุนเพื่อการวิจัย ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๗ นั้น

ในการนี้ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ พิจารณาเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ
และคุณสมบัติเหมาะสม จึงขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญพิจารณาเครื่องมือวิจัยด้านประเมินค่าความเที่ยงตรงของ
เครื่องมือวิจัยที่ใช้ในการวิจัย ให้กับนางสาวทิพวรรณ คุณมินทร์

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา โดยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์ และ
ขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนภพ ไสตรโยม)
คณบดีคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์

โทร. ๐ ๒๖๖๕ ๓๗๗๗ ต่อ ๘๒๖๒-๔

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์กลาง : em.hec@rmutp.ac.th

หมายเหตุ : สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อนักศึกษา หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๑๖๘๕ ๑๘๖๓

ที่ อว ๐๖๕๒.๐๓/ ๑๗๗๗



คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
๑๖๘ ถนนศรีอยุธยา เขตดุสิต กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐

๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๗

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญพิจารณาเครื่องมือวิจัยด้านประเมินค่าความเที่ยงตรงของเครื่องมือวิจัยที่ใช้
ในการวิจัย

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชญากัณฑ์ กี่อารีโย

ด้วย นางสาวทิพวรรณ คุณมินทร์ หัวหน้าโครงการวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการ
ศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ในสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับการจัดสรรงบประมาณกองทุนเพื่อการวิจัย ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๗ นั้น

ในการนี้ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ พิจารณาเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ
และคุณสมบัติเหมาะสม จึงขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญพิจารณาเครื่องมือวิจัยด้านประเมินค่าความเที่ยงตรงของ
เครื่องมือวิจัยที่ใช้ในการวิจัย ให้กับนางสาวทิพวรรณ คุณมินทร์

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา โดยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์ และ
ขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รณภพ โสตรโยม)
คณบดีคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์

โทร. ๐ ๒๖๖๕ ๓๗๗๗ ต่อ ๘๒๖๒-๔

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์กลาง : em.hec@rmutp.ac.th

หมายเหตุ : สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อนักศึกษา หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๑๖๘๕ ๑๘๖๓



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ งานบัณฑิตศึกษา โทร.ต่อ ๘๒๖๒-๔

ที่ อว ๐๖๕๒.๐๓/๙๔๙

วันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๗

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญพิจารณาเครื่องมือวิจัยด้านประเมินค่าความเที่ยงตรงของเครื่องมือวิจัยที่ใช้ในการวิจัย

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศันสนีย์ ทิมทอง

ด้วย นางสาวทิพวรรณ คุณมินทร์ หัวหน้าโครงการวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ในสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับการจัดสรรงบประมาณกองทุนเพื่อการวิจัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ นั้น

ในการนี้ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ พิจารณาเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และคุณสมบัติเหมาะสม จึงขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญพิจารณาเครื่องมือวิจัยด้านประเมินค่าความเที่ยงตรงของเครื่องมือวิจัยที่ใช้ในการวิจัย ให้กับนางสาวทิพวรรณ คุณมินทร์

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนภพ โสทรโยม)
คณบดีคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ งานบัณฑิตศึกษา โทร.ต่อ ๘๒๖๒-๔

ที่ อว ๐๖๕๒.๐๓/๙๕๒

วันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๗

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญพิจารณาเครื่องมือวิจัยด้านประเมินค่าความเที่ยงตรงของเครื่องมือวิจัยที่ใช้ในการวิจัย

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา ปาปัดถา

ด้วย นางสาวทิพวรรณ คุณมินทร์ หัวหน้าโครงการวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ในสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับการจัดสรรงบประมาณกองทุนเพื่อการวิจัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ นั้น

ในการนี้ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ พิจารณาเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และคุณสมบัติเหมาะสม จึงขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญพิจารณาเครื่องมือวิจัยด้านประเมินค่าความเที่ยงตรงของเครื่องมือวิจัยที่ใช้ในการวิจัย ให้กับนางสาวทิพวรรณ คุณมินทร์

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา ปาปัดถา)
คณบดีคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

ภาคผนวก ข

เครื่องมือการวิจัย



แบบสอบถามเพื่อการวิจัย
เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ในสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

คำอธิบาย

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัยเพื่อการปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาเอก สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (ภาคสมทบ เรือนวันอาทิตย์) มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ในสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
2. เพื่อศึกษาแนวทางในการปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาเอก สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ข้อมูลที่ได้รับจากแบบสอบถามฉบับนี้ จะนำมาประกอบการพิจารณาในการปรับปรุงหลักสูตรปริญญาตรีบัณฑิต สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครต่อไป โดยผู้วิจัยจะเก็บข้อมูลเป็นความลับและใช้เพื่อประโยชน์ทางด้านวิชาการเท่านั้น

แบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 4 ตอน มีรายละเอียดดังนี้

- ตอนที่ 1** สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ตอนที่ 2** ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ในสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- ตอนที่ 3** แนวทางการพัฒนาหลักสูตรปริญญาตรีบัณฑิต
- ตอนที่ 4** รายวิชาที่ต้องการเพิ่มเติมในหลักสูตร

ตอนที่ 1 สถานะภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หน้าข้อความ โดยเลือกคำตอบที่ตรงกับสถานภาพเกี่ยวกับตัวท่าน

1. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- 1) ศิษย์เก่า 2) ศิษย์ปัจจุบัน
 3) ผู้ที่มีความสนใจเข้าศึกษาต่อปริญญาเอก 4) อื่น ๆ โปรดระบุ.....

2. เพศ

- 1) ชาย 2) หญิง 3) เพศทางเลือก

3. อายุ

- 1) 21 - 25 ปี 2) 26 - 30 ปี 3) 31 - 35 ปี
 4) 36 - 40 ปี 5) มากกว่า 41 ปี ขึ้นไป

4. สถานภาพ

- 1) โสด 2) สมรส 3) หย่าร้าง/หม้าย

5. ระดับการศึกษา

- 1) ปริญญาตรี 2) ปริญญาโท 3) ปริญญาเอก

6. ที่อยู่ปัจจุบัน

- 1) กรุงเทพฯ 2) ภาคกลาง 3) ภาคเหนือ
 4) ภาคใต้ 5) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 6) ภาคตะวันออก
 7) ภาคตะวันตก

7. อาชีพหลัก

- 1) รับราชการ/บุคลากรภาครัฐ 2) รัฐวิสาหกิจ 3) บริษัทเอกชน
 4) ธุรกิจส่วนตัว 5) ค้าขาย 6) รับจ้างทั่วไป
 7) เกษตรกรรม 8) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

8. ประสบการณ์การทำงาน

- 1) น้อยกว่า 1 ปี 2) 1 - 5 ปี 3) 6 - 10 ปี
 4) 11 - 15 ปี 5) มากกว่า 15 ปี

9. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- 1) ต่ำกว่า 20,000 บาท 2) 20,001 - 30,000 บาท
 3) 30,001 - 40,000 บาท 4) 40,001 บาทขึ้นไป

10. ท่านมีคุณวุฒิการศึกษา หรือคุณวุฒิที่เกี่ยวข้องด้านคหกรรมศาสตร์หรือไม่

- 1) มี 2) ไม่มี

11. ท่านมีความสนใจที่จะศึกษาต่อ หรือสนับสนุนให้บุคคลที่รู้จักเข้าศึกษาในระดับปริญญาเอก สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์หรือไม่

- 1) สนใจศึกษาต่อ 2) สนับสนุนให้บุคคลที่รู้จักเข้าศึกษาต่อ

ตอนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ในสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่านปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ในสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยพิจารณาเกณฑ์ ดังนี้

5	หมายถึง ระดับความคิดเห็น	เห็นด้วยมากที่สุด
4	หมายถึง ระดับความคิดเห็น	เห็นด้วยมาก
3	หมายถึง ระดับความคิดเห็น	เห็นด้วยปานกลาง
2	หมายถึง ระดับความคิดเห็น	เห็นด้วยน้อย
1	หมายถึง ระดับความคิดเห็น	เห็นด้วยน้อยที่สุด

ข้อ	ข้อความ	ระดับความเห็น				
		5	4	3	2	1
1. ด้านเหตุผลสำคัญในการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก						
1.1	การปรับวุฒิทางการศึกษา					
1.2	การเพิ่มพูนวิทยฐานะ					
1.3	ความก้าวหน้าของอาชีพการงานในอนาคต					
1.4	การยอมรับจากสังคม					
1.5	เพื่อเกียรติยศและชื่อเสียง					
1.6	การศึกษาในสาขาวิชาที่สามารถนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงานโดยตรง					
1.7	การเปลี่ยนสถานที่ศึกษาใหม่ เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ใหม่					
2. ด้านชื่อเสียงของสถาบัน						
2.1	สถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยเดินทางสะดวก					
2.2	ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยและเป็นที่ยอมรับของสังคม					
2.3	มหาวิทยาลัยที่จบออกมาแล้วเป็นที่ยอมรับในตลาดแรงงาน และสถานประกอบการ					

ข้อ	ข้อความ	ระดับความเห็น				
		5	4	3	2	1
2. ด้านชื่อเสียงของสถาบัน						
2.4	เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความทันสมัยและมีความพร้อมในทุกด้าน					
2.5	นักศึกษา หรือศิษย์เก่า เป็นที่ยอมรับ / มีชื่อเสียง					
3. ด้านหลักสูตรหรือสาขาวิชา						
3.1	หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับแผนการศึกษาของประเทศ					
3.2	รูปแบบการเรียนรู้ที่เรียนแบบออนไลน์และเรียนในพื้นที่					
3.3	หลักสูตรที่เปิดสอนเป็นที่นิยมในปัจจุบัน					
3.4	หลักสูตรที่เปิดสอนเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน					
3.5	หลักสูตรที่เปิดสอนเน้นทางด้านสาขาวิชาชีพ / วิชาการ					
3.6	หลักสูตรที่เปิดสอนตรงตามความต้องการของผู้เรียน					
4. ด้านอาจารย์ผู้สอน						
4.1	อาจารย์มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของวงการการศึกษา					
4.2	อาจารย์มีบุคลิกภาพที่ดี และสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักศึกษา					
4.3	อาจารย์มีความรู้ ความสามารถตรงกับสาขาวิชาที่สอน					
4.4	อาจารย์มีประสบการณ์ด้านการสอนเป็นอย่างดี					
4.5	อาจารย์มีความเชี่ยวชาญในการถ่ายทอดความรู้					
4.6	อาจารย์ที่ปรึกษา มีการให้คำปรึกษา แนะนำในเรื่องการเรียนการสอน เอาใจใส่นักศึกษา เป็นอย่างดี					
5. ด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน						
5.1	อุปกรณ์และสื่อการเรียนการสอนทันสมัย					
5.2	ครุภัณฑ์การเรียนการสอนมีจำนวนเพียงพอต่อความต้องการของนักศึกษา					
5.3	ห้องเรียนเพียงพอแก่นักศึกษา					
5.4	ห้องพักสำหรับนักศึกษานักงาน หรือกิจกรรม					
5.5	จุดบริการให้พริ้นตังงานและถ่ายเอกสารให้แก่นักศึกษา					
5.6	ที่จอดรถเพียงพอแก่นักศึกษา					
5.7	มีบุคลากร เจ้าหน้าที่ช่วยดูแลอำนวยความสะดวก และประสานงาน ต่าง ๆ					
6. ด้านอิทธิพลการชักจูงจากบุคคลหรือสื่อสังคมออนไลน์						
6.1	การประชาสัมพันธ์ โดยใช้ วารสาร โบสเตอร์ แผ่นพับ และสื่อโซเชียลมีเดีย					
6.2	การประชาสัมพันธ์โดยการจัดแนะแนวการศึกษานอกสถานที่ และเปิดบ้าน (Open House)					
6.3	ผลงานของนักศึกษาปัจจุบัน หรือศิษย์เก่า มีการเผยแพร่ทางสื่อ หรือการประกวดต่าง ๆ					
6.4	การประชาสัมพันธ์ที่มีอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ					

ข้อ	ข้อความ	ระดับความเห็น				
		5	4	3	2	1
6. ด้านอิทธิพลการชักจูงจากบุคคลหรือสื่อสังคมออนไลน์						
6.5	การประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายการบันทึกผลงานความร่วมมือกับสถานศึกษา					
6.6	เพื่อน และรุ่นพี่เป็นผู้แนะนำให้เลือกศึกษาต่อ					
6.7	บุคคลในครอบครัว/ผู้ปกครองเป็นผู้ผลักดันแนะนำให้เลือกศึกษาต่อ					
6.8	การได้รับข้อมูลและสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านการแบ่งปัน (Share / Retweet) จากบุคคลที่รู้จักหรือติดตาม					
6.9	การแสดงความคิดเห็น (Review) สถานที่เรียน และ หลักสูตร จากกระทู้ภายในเว็บไซต์ โดยรุ่นพี่ หรือนักศึกษาปัจจุบัน					
6.10	การประชาสัมพันธ์ที่มีรูปภาพประกอบเนื้อหาเป็นรูปภาพของนักศึกษา ปัจจุบัน หรือ กิจกรรมของนักศึกษา					

ตอนที่ 3 แนวทางการพัฒนาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต

3.1 ด้านหลักสูตร

.....

.....

.....

.....

.....

3.2 ด้านการจัดการเรียนการสอน

.....

.....

.....

3.3 ด้านผู้สอน

.....

.....

.....

3.4 ด้านอาคารสถานที่และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

.....

.....

.....

ตอนที่ 4 รูปแบบการเรียนรายวิชา

4.1 รูปแบบการเรียนที่สนใจ (กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง เพียงหนึ่งช่อง)

- เน้นทำวิจัย/คุษฎีนิพนธ์ (ไม่เรียนรายวิชา)
- ทำวิจัย/คุษฎีนิพนธ์แล้วเรียนรายวิชา

4.2 รายวิชาที่ต้องการให้เพิ่มเติมในหลักสูตร

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่กรุณาใช้เวลาในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

ประวัติผู้วิจัย

- ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นาย นางสาว นาง ยศ : นางสาวทิพวรรณ คุมมินทร์
- เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน : -
- ตำแหน่งปัจจุบัน
 - ตำแหน่งบริหาร : หัวหน้างานบัณฑิตศึกษา
 - ตำแหน่งทางวิชาการ : นักวิชาการศึกษาคำนาฏการ
- หน่วยงานและสถานที่ติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์มือถือ และไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail)
 - หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
 - สถานที่อยู่ที่ติดต่อได้สะดวก : 168 ถนนศรีอยุธยา แขวงวรขิงพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300
 - หมายเลขโทรศัพท์มือถือ : 08 1685 1863
 - E-mail : thipawan.k@rmutp.ac.th

5. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	คุณวุฒิ	ปีที่จบการศึกษา
ปริญญาตรี	บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ)	2552

- สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการ
สาขาการศึกษา หลักสูตรและการสอน ในระดับบัณฑิตศึกษา
- ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยระบุสถานภาพในการทำการวิจัยว่าเป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัย หัวหน้าโครงการวิจัย หรือผู้ร่วมวิจัยในแต่ละผลงานวิจัย
 - 7.3.1 ความพึงพอใจและความคาดหวังด้านการบริการวิชาการของนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร งบประมาณเงินรายได้คณะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
 - 7.4.1 ความพึงพอใจและความคาดหวังด้านการบริการวิชาการของนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร งบประมาณเงินรายได้คณะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ประวัติผู้วิจัย (ต่อ)

1. ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นาย นางสาว นาง ยศ : นางน้อมจิตต์ สุธีบุตร
2. เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน : -
3. ตำแหน่งปัจจุบัน
 - ตำแหน่งบริหาร : หัวหน้าสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์
 - ตำแหน่งทางวิชาการ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์
4. หน่วยงานและสถานที่อยู่ติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์มือถือ และไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail)
 - หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
 - สถานที่อยู่ติดต่อได้สะดวก : 168 ถนนศรีอยุธยา แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300
 - หมายเลขโทรศัพท์มือถือ : 085 346 4522
 - E-mail : nomjit.s@rmutp.ac.th

5. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	คุณวุฒิ	ปีที่จบการศึกษา
ปริญญาเอก	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอาหาร (ปร.ด.)	2559
ปริญญาโท	เทคโนโลยีชีวภาพ (วท.ม.)	2545
ปริญญาตรี	อุตสาหกรรมเกษตร (วท.บ.)	2541

6. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากคุณวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการ สาขาวิทยาศาสตร์เคมีและเภสัช ชีวเคมี เคมีอุตสาหกรรม
7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายใน และภายนอกประเทศ โดยระบุสถานภาพในการทำการวิจัยว่าเป็น
 - 7.1 ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย : ชื่อแผนงานวิจัย -
 - 7.2 หัวหน้าโครงการวิจัย : ชื่อโครงการวิจัย
 - 7.2.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์พริกแกงก้อนเพื่อยกระดับคุณภาพการผลิตเชิงพาณิชย์งบประมาณรายจ่าย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 (ววน.)
 - 7.2.2 โครงการพัฒนาและยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม: พื้นที่กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรไร้ใหม่สามัคคี ตำบลหลุมรั้ง อำเภอปอพลอย จังหวัดกาญจนบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สปอว. (โครงการ คุปอง วิทยาศาสตร์) (ววน.)

ประวัติผู้วิจัย (ต่อ)

7.2.3 โครงการพัฒนาและยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม: พื้นที่กลุ่มผู้ผลิตชุมชนแม่อ้อยถิ่น ตำบลบ้านบึง อำเภอบ้านคา จังหวัดราชบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สปอว. (โครงการ คูปองวิทยาศาสตร์) (วนน.)

7.2.4 การพัฒนาผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปสำหรับผู้สูงอายุ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 บริษัทวันเอฟี่ จำกัด และ สวทช.ในโครงการสนับสนุนการพัฒนาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม (ITAP) (วนน.)

7.2.5 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และยืดอายุการเก็บรักษาข้าวแต่นของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนนาวิรัตน์ พื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 สปอว. (โครงการ คูปองวิทยาศาสตร์)

7.2.5 การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์น้ำตาลมะพร้าวของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตน้ำตาลมะพร้าวแท้ หมู่ 5 ตำบลท่าคา อำเภอมักพวา จังหวัดสมุทรสงคราม งบประมาณรายจ่าย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

7.2.7 การพัฒนาศักยภาพขนมและอาหารว่างไทยเพื่อผู้สูงอายุจากส่วนเหลือทิ้งหลังการเก็บเกี่ยวผักหวานป่าของกลุ่มเกษตรกรจังหวัดสระบุรีสู่เชิงพาณิชย์อย่างยั่งยืน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

7.2.8 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ซูปส์สำเร็จรูปสำหรับผู้สูงอายุ งบประมาณรายจ่าย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

7.2.9 การผลิตเครื่องดื่มเลียนแบบน้ำนมจากกระเจี๊ยบ งบประมาณสนับสนุนทุนนักวิจัยใหม่ (วท.) ฝ่ายนักเรียนทุนรัฐบาลทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สวทช. ประจำปี 2563

7.3 ผู้ร่วมวิจัย : ชื่อแผนงานวิจัย/ โครงการวิจัย :

7.3.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากวัตถุดิบท้องถิ่นชุมชนหนองหญ้าปล้องจังหวัดเพชรบุรีเพื่อสร้างมูลค่าสูงและสร้างเกษตรกรคืนถิ่นตามนโยบายเกษตรกร 4.0 งบประมาณรายจ่าย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

7.4 งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว :

7.4.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์พริกแกงก้อนเพื่อยกระดับคุณภาพการผลิตเชิงพาณิชย์ งบประมาณรายจ่าย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 (วนน.)

7.4.2 โครงการพัฒนาและยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม: พื้นที่กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรไร่ใหม่สามัคคี ตำบลหลุมรั้ง อำเภอบ่อพลอย จังหวัดกาญจนบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สปอว. (โครงการ คูปองวิทยาศาสตร์) (วนน.)

ประวัติผู้วิจัย (ต่อ)

7.4.3 โครงการพัฒนาและยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม: พื้นที่กลุ่มผู้ผลิตชุมชนแม่อ้อยถิ่น ตำบลบ้านบึง อำเภอบ้านคา จังหวัดราชบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สปอว. (โครงการ คุปองวิทยาศาสตร์) (วนน.)

7.4.4 การพัฒนาผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปสำหรับผู้สูงอายุ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 บริษัทวันเอฟู้ด จำกัด และ สวทช.ในโครงการสนับสนุนการพัฒนาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม (ITAP) (วนน.)

7.4.5 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และยืดอายุการเก็บรักษาข้าวแต่นของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนนาวิรัตน์ พื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 สปอว. (โครงการ คุปองวิทยาศาสตร์)

7.4.5 การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์น้ำตาลมะพร้าวของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตน้ำตาลมะพร้าวแท้ หมู่ 5 ตำบลท่าคา อำเภอมักพวา จังหวัดสมุทรสงคราม งบประมาณรายจ่าย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

7.4.7 การพัฒนาศักยภาพขนมและอาหารว่างไทยเพื่อผู้สูงอายุจากส่วนเหลือทิ้งหลังการเก็บเกี่ยวผักหวานป่าของกลุ่มเกษตรกรจังหวัดสระบุรีสู่เชิงพาณิชย์อย่างยั่งยืน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

7.4.8 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ซูปส์สำเร็จรูปสำหรับผู้สูงอายุ งบประมาณรายจ่าย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

7.4.9 การผลิตเครื่องดื่มเลียนแบบน้ำนมจากกระเจี๊ยบ งบประมาณสนับสนุนทุนนักวิจัยใหม่ (วท.) ฝ่ายนักเรียนทุนรัฐบาลทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สวทช. ประจำปี 2563

7.4.10 การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากวัตถุดิบท้องถิ่นชุมชนหนองหญ้าปล้องจังหวัดเพชรบุรีเพื่อสร้างมูลค่าสูงและสร้างเกษตรกรคืนถิ่นตามนโยบายเกษตรกร 4.0 งบประมาณรายจ่าย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

7.5 งานวิจัยที่กำลังทำ : ชื่อข้อเสนอการวิจัย แหล่งทุน และสถานภาพในการทำวิจัยว่าได้ทำการวิจัยคล่องแล้วประมาณร้อยละเท่าใด

7.5.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มจากผักโมโรเฮยะเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตร อำเภอนองหญ้าปล้อง จังหวัดเพชรบุรี งบประมาณรายจ่าย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ดำเนินการแล้ว 70%

7.5.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มจากผักโมโรเฮยะอบแห้งเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตร อำเภอนองหญ้าปล้อง จังหวัดเพชรบุรี งบประมาณรายจ่าย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ดำเนินการแล้ว 70%

ประวัติผู้วิจัย (ต่อ)

1. ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นาย นางสาว นาง ยศ : นางสาวเปรมระพี อูยามาวิรหิรัญ
2. เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน : -
3. ตำแหน่งปัจจุบัน
 - ตำแหน่งบริหาร : ผู้ช่วยหัวหน้าสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์
 - ตำแหน่งทางวิชาการ : อาจารย์
4. หน่วยงานและสถานที่อยู่ที่ติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์มือถือ และไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail)
 - หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
 - สถานที่อยู่ที่ติดต่อได้สะดวก : 168 ถนนศรีอยุธยา แขวงวงจรีพญาบาล เขตดุสิต
กรุงเทพฯ 10300
 - หมายเลขโทรศัพท์มือถือ : 09 4479 5682
 - E-mail : premrapi.o@rmutp.ac.th

5. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	คุณวุฒิ	ปีที่จบการศึกษา
ปริญญาโท	คหกรรมศาสตรมหาบัณฑิต คศ.ม.	2550
ปริญญาตรี	คหกรรมศาสตรบัณฑิต คศ.บ.	2546

6. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากคุณวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการ
สาขาวิทยาศาสตร์เคมีและเภสัช ชีวเคมี เคมีอุตสาหกรรม
7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายใน และภายนอกประเทศ โดยระบุสถานภาพในการทำการวิจัยว่าเป็น
 - 7.1 ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย : ชื่อแผนงานวิจัย -
 - 7.2 หัวหน้าโครงการวิจัย : ชื่อโครงการวิจัย
 - 7.2.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวจากเปลือกส้มโอ เพื่อสุขภาพและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
 - 7.2.2 การพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวจากหัวตาล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563
 - 7.2.3 การพัฒนาศักยภาพสับปรดตกเกรด ในผลิตภัณฑ์ซอสสำเร็จรูป ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562-2563
 - 7.2.4 การพัฒนาศักยภาพมันสำปะหลังในการผลิต ผลิตภัณฑ์น้ำพริก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2562

ประวัติผู้วิจัย (ต่อ)

7.3 ผู้ร่วมวิจัย : ชื่อแผนงานวิจัย/ โครงการวิจัย :

7.3.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ซูปผักสำเร็จรูปสำหรับผู้สูงอายุ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

7.3.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ซูปผักสำเร็จรูปสำหรับผู้สูงอายุ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

7.3.3 การพัฒนาศักยภาพน้ำตาลโตนดในผลิตภัณฑ์น้ำเชื่อมและซอสสำเร็จรูป ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

7.3.4 การพัฒนาศักยภาพขนมและอาหารว่างไทยเพื่อผู้สูงอายุจากส่วนเหลือทิ้งหลังการเก็บเกี่ยวผักหวานป่าของกลุ่มเกษตรกร จังหวัดสระบุรีสู่เชิงพาณิชย์อย่างยั่งยืน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

7.3.5 โครงการพัฒนาแปงเปลือกทุเรียนสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มธัญพืช ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2561

7.4 งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว : ชื่อผลงานวิจัย ปีที่พิมพ์ การเผยแพร่ และแหล่งทุน (อาจมากกว่า 1 เรื่อง)

7.4.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวจากเปลือกส้มโอ เพื่อสุขภาพและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

7.4.2 การพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวจากหัวตาล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563

7.4.3 การพัฒนาศักยภาพสับปะรดตากเกรด ในผลิตภัณฑ์ซอสสำเร็จรูป ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562-2563

7.4.4 การพัฒนาศักยภาพมันสำปะหลังในการผลิต ผลิตภัณฑ์น้ำพริก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2562

7.4.5 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ซูปผักสำเร็จรูปสำหรับผู้สูงอายุ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

7.4.6 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ซูปผักสำเร็จรูปสำหรับผู้สูงอายุ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

7.4.7 การพัฒนาศักยภาพน้ำตาลโตนดในผลิตภัณฑ์น้ำเชื่อมและซอสสำเร็จรูป ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

7.4.8 การพัฒนาศักยภาพขนมและอาหารว่างไทยเพื่อผู้สูงอายุจากส่วนเหลือทิ้งหลังการเก็บเกี่ยวผักหวานป่าของกลุ่มเกษตรกร จังหวัดสระบุรีสู่เชิงพาณิชย์อย่างยั่งยืน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

7.4.9 โครงการพัฒนาแปงเปลือกทุเรียนสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มธัญพืช ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2561

ประวัติผู้วิจัย (ต่อ)

7.5 งานวิจัยที่กำลังทำ : ชื่อข้อเสนอการวิจัย แหล่งทุน และสถานภาพในการทำวิจัยว่า
ได้ทำการวิจัยคล่องแล้วประมาณร้อยละเท่าใด

7.5.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มจากผักโมโรเฮยะเพื่อส่งเสริม
เศรษฐกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตร อำเภอหนองหญ้าปล้อง จังหวัดเพชรบุรี งบประมาณรายจ่าย
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ดำเนินการแล้ว 70 %

7.5.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มจากผักโมโรเฮยะอบแห้งเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ
ชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตร อำเภอหนองหญ้าปล้อง จังหวัดเพชรบุรี งบประมาณรายจ่าย มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ดำเนินการแล้ว 70 %

ประวัติผู้วิจัย (ต่อ)

1. ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นาย นางสาว นาง ยศ : นางสาวอองาม เปรมสุข
2. เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน : -
3. ตำแหน่งปัจจุบัน
 - ตำแหน่งบริหาร : หัวหน้างานทะเบียน
 - ตำแหน่งทางวิชาการ : นักวิชาการศึกษาชำนาญการ
4. หน่วยงานและสถานที่อยู่ติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์มือถือ และไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail)
 - หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
 - สถานที่อยู่ติดต่อได้สะดวก : 168 ถนนศรีอยุธยา แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300
 - หมายเลขโทรศัพท์มือถือ : 08 9226 0316
 - E-mail : orngam.p@rmutp.ac.th

5. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	คุณวุฒิ	ปีที่จบการศึกษา
ปริญญาตรี	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.)	2545

6. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการ
 - สาขาการศึกษา การวัดและประเมินผล
7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยระบุสถานภาพในการทำการวิจัยว่าเป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัย หัวหน้าโครงการวิจัย หรือผู้ร่วมวิจัยในแต่ละผลงานวิจัย
 - 7.1 ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย : ชื่อแผนงานวิจัย
 -
 - 7.2 หัวหน้าโครงการวิจัย : ชื่อโครงการวิจัย
 -
 - 7.3 ผู้ร่วมวิจัย : ชื่อแผนงานวิจัย/โครงการวิจัย
 - 7.3.1 แนวทางการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในชีวิตวิถีใหม่ กรณีศึกษา : คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร งบประมาณเงินรายได้ (งานวิจัยสถาบัน) ประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2564
 - 7.3.2 ความรู้ความเข้าใจ ทักษะคิดและการปฏิบัติงานเกี่ยวกับระบบงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร งบประมาณเงินรายได้ (งานวิจัยสถาบัน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ประวัติผู้วิจัย (ต่อ)

7.3.3 การพัฒนาคุณภาพการให้บริการงานทะเบียน คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
งบประมาณเงินรายได้คณะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

7.3.4 การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ประเภท
โควตาและการสอบคัดเลือกของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
พระนคร งบประมาณเงินรายได้คณะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556

7.4 งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว : ชื่อผลงานวิจัย ปีที่พิมพ์ การเผยแพร่ และแหล่งทุน (อาจ
มากกว่า 1 เรื่อง)

7.4.1 แนวทางการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในชีวิตวิถีใหม่ กรณีศึกษา : คณะ
เทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร งบประมาณเงินรายได้
(งานวิจัยสถาบัน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

7.4.2 ความรู้ความเข้าใจ ทักษะคิดและการปฏิบัติงานเกี่ยวกับระบบงานสารบรรณ
อิเล็กทรอนิกส์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
งบประมาณเงินรายได้คณะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

7.4.2 การพัฒนาคุณภาพการให้บริการงานทะเบียน คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
งบประมาณเงินรายได้คณะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

7.4.4 การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ประเภท
โควตาและการสอบคัดเลือกของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
พระนคร งบประมาณเงินรายได้คณะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556

7.5 งานวิจัยที่กำลังทำ : ชื่อข้อเสนอการวิจัย แหล่งทุน และสถานภาพในการทำวิจัยว่าได้
ทำการวิจัยลุล่วงแล้วประมาณร้อยละเท่าใด

ประวัติผู้วิจัย (ต่อ)

1. ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นาย นางสาว นาง ยศ : นางสาวดุสิตา อิศรภักดี
2. เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน : -
3. ตำแหน่งปัจจุบัน
 - ตำแหน่งบริหาร : -
 - ตำแหน่งทางวิชาการ : นักวิชาการศึกษา
4. หน่วยงานและสถานที่อยู่ที่ติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์มือถือ และไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail)
 - หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
 - สถานที่อยู่ที่ติดต่อได้สะดวก : 168 ถนนศรีอยุธยา แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300
 - หมายเลขโทรศัพท์มือถือ : 08 7999 5969
 - E-mail : dusita.i@rmutp.ac.th

5. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	คุณวุฒิ	ปีที่จบการศึกษา
ปริญญาโท	บัญชีมหาบัณฑิต (บช.ม.)	2564
ปริญญาตรี	บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.)	2557

6. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการ
สาขาการศึกษา หลักสูตรและการสอน ในระดับบัณฑิตศึกษา
7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยระบุสถานภาพในการทำการวิจัยว่าเป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัย หัวหน้าโครงการวิจัย หรือผู้ร่วมวิจัยในแต่ละผลงานวิจัย
 - 7.1 ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย : ชื่อแผนงานวิจัย
-
 - 7.2 หัวหน้าโครงการวิจัย : ชื่อโครงการวิจัย
-
 - 7.3 ผู้ร่วมวิจัย : ชื่อแผนงานวิจัย/โครงการวิจัย
 - 7.3.1 ความพึงพอใจและความคาดหวังด้านการบริการวิชาการของนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร งบประมาณเงินรายได้คณะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
 - 7.4 งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว : ชื่อผลงานวิจัย ปีที่พิมพ์ การเผยแพร่ และแหล่งทุน (อาจมากกว่า 1 เรื่อง)